

Valais/Wallis Promotion incite les consommateurs à continuer de consommer local

Sion, le 23 juillet 2020. Valais/Wallis Promotion encourage les consommateurs suisses à garder leurs bonnes habitudes de consommation prises pendant la crise du COVID-19. Avec le slogan « Redécouvrez votre nature. Savourez le goût unique du Valais. », elle lance une nouvelle campagne de promotion des produits du terroir valaisan. Réalisée en partenariat avec les différentes interprofessions, elle sera diffusée dans toute la Suisse jusqu'en décembre et mettra à l'honneur l'abricot, le vin, la raclette, le pain de seigle et les viandes séchées.

En collaboration avec les interprofessions, Valais/Wallis Promotion lance une nouvelle campagne pour faire la promotion des produits du terroir valaisan. Dans le contexte actuel, cette dernière prend également la forme d'un rappel aux consommateurs suisses comme l'explique Damian Constantin, Directeur de Valais/Wallis Promotion : « Nous devons garder les bonnes habitudes prises ces derniers mois et continuer de consommer comme on l'a fait pendant la crise, c'est-à-dire en privilégiant les produits locaux. Dans cette période économique délicate, il est important de faire ses courses chez les producteurs du coin. » Une première action était déjà lancée début avril par Valais/Wallis Promotion dans le but de soutenir les producteurs locaux. Un espace dédié aux initiatives permettant de consommer local avait été créé sur le site valais.ch.

Inciter les Valaisans à consommer local, un enjeu socio-économique majeur

Avec cette nouvelle campagne intitulée « Redécouvrez votre nature. Savourez le goût unique du Valais. », les produits du terroir valaisan s'offrent une belle visibilité dans toute la Suisse. Un accent particulier est mis toutefois sur le territoire valaisan car il y a un enjeu socio-économique majeur à inciter les Valaisans à s'approvisionner auprès des producteurs de proximité. La campagne se déclinera sous différentes formes : rubriques à la radio, collaboration avec des influenceurs, affichage dans les grandes agglomérations, campagne online ainsi que sur les réseaux sociaux. Différentes thématiques seront mises en avant tout au long de l'année jusqu'en décembre : l'abricot, le vin, la raclette, les viandes séchées, le pain de seigle et la convivialité.

Contact

Valais/Wallis Promotion
Service de presse
presse@valais.ch
027 327 35 89