

## Le Valais prêt à accueillir la clientèle suisse cet été.

Sion, le 1<sup>er</sup> mai 2020. Le Valais se prépare pour la saison d'été en invitant la population suisse à venir se ressourcer dans ses grands espaces naturels, pratiquer toutes sortes d'activités en plein air et déguster des produits du terroir de qualité. À travers une campagne de communication originale et décalée qui sera lancée samedi 2 mai, Valais/Wallis Promotion (VWP) adresse un message positif aux Suisses qui souhaitent profiter de l'été après cette période morose et commencent à planifier leurs vacances. Grâce à un travail intense mené depuis le début de la crise avec les différents acteurs de l'économie valaisanne, et à un budget additionnel de 1.2 million débloqué par le Conseil d'État, une information à la clientèle et un plan d'actions ont été mis en place. Ainsi, cette collaboration étroite a permis d'aboutir à des mesures concrètes permettant notamment d'offrir aux clients des conditions d'annulation assouplies tout en garantissant le respect strict des mesures sanitaires recommandées par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP).

Suite à l'annonce par le Conseil fédéral de la réouverture progressive des offres touristiques pour l'été, de nombreux Suisses réfléchissent à la destination où ils passeront leurs vacances estivales. « L'objectif est de placer le Valais dans le cœur et les esprits de tous les Suisses pour que ce choix se porte sur notre canton pour ces prochaines vacances d'été. Sur un total de 4,2 millions de nuitées hôtelières en 2019, 2,2 millions ont été générées par les Suisses qui, avec 52% (contre 45% en moyenne nationale) sont notre clientèle prioritaire. En été, ils comptabilisent 1 million de nuitées. Dans la situation actuelle, il est donc légitime d'intensifier encore l'investissement sur ce marché majeur. Pour nous démarquer, nous misons sur la tendance d'un retour à l'authentique, à la proximité, au local. Dans ces domaines, avec ses richesses naturelles, ses produits du terroir et ses traditions, les arguments du Valais sont nombreux pour répondre à cette envie de retour à l'essentiel », explique Damian Constantin, Directeur de VWP.

### Miser sur la confiance

Intitulée « *Chum wie dü bisch. Diesen Sommer im Wallis.* » en haut-valaisan et « *Venez comme vous êtes, cet été en Valais.* » en français, cette campagne de communication cible les clients suisses avec un ton légèrement décalé en jouant sur leur apparence après quelques semaines de confinement. Plus de vingt destinations valaisannes sont partenaires de cette campagne nationale déclinée sur différents canaux (digital, print et TV) et proposeront des offres spéciales incluant des conditions d'annulation assouplies. « Il est essentiel d'offrir à notre clientèle la plus grande flexibilité possible dans les réservations pour pallier aux incertitudes inhérentes à cette situation des plus singulières. La confiance accordée par nos clients est notre priorité », commente Damian Constantin. Dès le début de la crise, l'accent a été mis sur l'information des clients - par exemple sur l'ouverture des points de vente directs pour les produits locaux - ou encore, pour permettre la découverte du Valais depuis chez soi à travers du contenu en ligne. Avec le lancement de cette nouvelle campagne, l'objectif est d'inciter les Suisses à revenir en Valais.



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

### **La sécurité des clients avant tout**

Pour pouvoir accueillir les clients cet été, certaines conditions cadres devront ainsi impérativement être réunies, notamment en ce qui concerne l'offre à disposition et les mesures de sécurité dans la restauration, l'hôtellerie et les remontées mécaniques. Berno Stoffel, vice-président de la Chambre valaisanne du tourisme est confiant : « Avec cette relance d'une bonne partie des infrastructures touristiques prévue par la Confédération, notamment les restaurants à partir du 11 mai, les acteurs du tourisme ont le temps de planifier la réouverture. Ils pourront ainsi mettre en place des mesures de sécurité efficaces pour respecter les recommandations sanitaires de l'OFSP. De cette manière, nous pourrions répondre aux besoins des clients et leur garantir un service optimal. » Même si cet été sera quelque peu différent des étés habituels, tout sera mis en œuvre pour que les hôtes puissent bénéficier d'une offre attrayante.

### **Rappel des chiffres clés**

- Année 2019 : 4,2 millions de nuitées hôtelières (part de la clientèle suisse : 52,1%).
- Été 2019 (mai à octobre) : 2,1 millions de nuitées hôtelières (clientèle suisse : 1 million de nuitées).
- Structure des marchés du Valais en 2019 : 52,1% Suisse, 32% marchés de proximité, 16,9% marchés lointains.

### **Vers la campagne**

- Campagne vidéo « Venez comme vous êtes, cet été en Valais » : [www.youtube.com/watch?v=Jqrc\\_4b\\_LmA](http://www.youtube.com/watch?v=Jqrc_4b_LmA)
- Valorisation des plateformes de vente locales : [www.valais.ch/shopathome](http://www.valais.ch/shopathome)
- Le Valais depuis chez soi : [www.valais.ch/levalaisdepuischezsoi](http://www.valais.ch/levalaisdepuischezsoi)

### **Contact**

Valais/Wallis Promotion  
Service de presse  
[presse@valais.ch](mailto:presse@valais.ch)  
027 327 35 89