



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

Communiqué de presse

Décision du Grand Conseil concernant le budget 2021-2024 de Valais/Wallis Promotion.

1,5 million de francs supplémentaires par an pour la promotion intersectorielle du Valais.

Sion, le 12 décembre 2019. Le parlement valaisan a décidé d'augmenter le budget de Valais/Wallis Promotion (VWP) de 1,5 million de francs par an pour la période 2021-2024. Cette augmentation permettra de renforcer davantage les activités promotionnelles de VWP axées d'un côté sur la communication, l'image et la notoriété de la marque Valais, et de l'autre sur la création de valeur ajoutée pour l'ensemble de l'économie valaisanne. Certains projets proposés dans le cadre de la période 2021-2024 devront toutefois être revus.

Depuis sa création en 2013, VWP a su se positionner avec succès comme organe de promotion intersectorielle (tourisme, agriculture, industrie et commerce) du canton. Ce modèle encore unique en Suisse aujourd'hui inspire d'autres cantons qui suivront bientôt l'exemple du Valais. Pour garder une longueur d'avance, VWP, qui bénéficie d'un budget annuel de 10 millions de francs pour cette promotion intersectorielle, a demandé au canton une augmentation de son budget de 3,5 millions de francs par année à l'occasion du renouvellement de son crédit-cadre pour la période 2021-2024. Cette dernière était soutenue par de nombreux partenaires issus de l'agriculture, du tourisme et de l'industrie, dans le but commun de créer davantage de valeur ajoutée pour l'ensemble de l'économie valaisanne. Avec ce budget supplémentaire, cinq projets concrets devaient être réalisés. D'une part, la présence du Valais sur les marchés suisses et internationaux aurait été renforcée et de l'autre, une place de marché digitale aurait vu le jour pour la vente de produits et services valaisans aux clients finaux, les hôtes (B2C). De plus, VWP avait la volonté de développer la communication d'un Valais innovant et créatif, d'intensifier la communication des produits certifiés Marque Valais et de renforcer le soutien des partenaires dans la création de produits.

Limiter le nombre de projets ou développer de nouvelles sources de financement.

Le parlement a fait son choix aujourd'hui. Dès 2021, VWP disposera d'un budget de 11,5 millions de francs par an pour promouvoir le Valais en Suisse et à l'étranger. « Malheureusement, nous n'avons pas réussi à convaincre la majorité des politiciens de nous accorder une augmentation plus importante, nécessaire pour réaliser tous les projets proposés, mais nous sommes toutefois reconnaissants de leur large soutien et estime envers notre organisation. Nous remercions les responsables politiques cantonaux pour cette décision et pour la confiance qu'ils accordent au travail de VWP », déclare son directeur Damian Constantin. Ces 1,5 million de francs supplémentaires vont permettre de poursuivre le travail de promotion et de développer une partie des projets présentés dans le cadre de la demande. « Sur la base de cette décision, nous allons adapter notre stratégie et définir les projets que nous pourrions mener. Nous examinerons aussi d'autres sources de financement », explique Karin Perraudin, présidente de VWP. Ces réflexions seront menées d'ici le printemps 2020. L'objectif de VWP restera, avec ses différents partenaires, de créer de la valeur ajoutée pour le canton afin d'offrir aux générations futures un Valais toujours plus fort, plus durable et plus innovant.

Contact

Valais/Wallis Promotion
Service de presse
presse@valais.ch
027 327 35 89