

## Le SECO et Présence Suisse invités du Club des Entreprises Valais

Vétroz/Sion, le 26 mars 2019. Lors de sa réunion annuelle lundi soir à Vétroz, le Club des Entreprises Valais a accueilli Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch, directrice du SECO, et Nicolas Bideau, directeur de Présence Suisse. Évoquant leur vision pour la Suisse, les deux intervenants ont souligné l'importance de l'innovation pour le développement économique de la Suisse et du Valais.

Le Club des Entreprises Valais vise notamment à renforcer les liens entre les entreprises valaisannes et à mieux intégrer le secteur privé dans la promotion cantonale. Il a aussi pour vocation de favoriser les échanges et de promouvoir les réseaux d'entrepreneurs valaisans de premier plan. Sa réunion annuelle est organisée dans le même esprit; l'accent y est mis sur les discussions stimulantes ainsi que sur les interactions dépassant les frontières sectorielles et régionales. À cette occasion, Valais/Wallis Promotion a pu inviter Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch et Nicolas Bideau, deux personnalités éminentes de l'économie helvétique. «Il est essentiel d'affûter notre regard, vers l'intérieur bien sûr, mais aussi et surtout vers l'extérieur. Le Valais s'inscrit dans une économie de plus en plus mondialisée. Dès lors, un échange régulier avec des sommités du monde de l'économie, qu'elles soient suisses ou étrangères, se révèle être très important», a relevé Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion.

Lors de son intervention, Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch a souligné que l'industrie, l'éducation duale et les instituts de recherche du Valais sont à présent reconnus, mais qu'il est important de toujours s'adapter à la réalité économique. Beaucoup de projets voient le jour en Valais, ce qui démontre sa capacité d'innovation. Il est toutefois important de valoriser et mettre en avant ces initiatives à l'extérieur du canton.

Un défi qui n'est pas propre au Valais, mais à toute la Suisse. En dialogue constant avec des acteurs internationaux, Nicolas Bideau jouit d'une perspective privilégiée sur le regard porté à l'étranger sur la Suisse et le Valais. Il a souligné que le pays profite de son image de carte postale, mais qu'il doit se positionner encore plus clairement comme pôle de recherche et d'innovation. «L'engagement de la Suisse en faveur d'une plus grande durabilité et son implication humanitaire ne sont pas suffisamment connus. Il est important de les mettre davantage en lumière sans toutefois tourner le dos aux clichés», a-t-il expliqué.

### À propos de Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch

La secrétaire d'État Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch est directrice du SECO depuis le 1<sup>er</sup> avril 2011. Elle est également à tête de la Direction des affaires économiques extérieures. Le SECO est le centre de compétence de la Confédération pour toutes les questions clés de politique économique. Il a pour objectif d'assurer une croissance économique durable.

### À propos de Nicolas Bideau

Nicolas Bideau est directeur de Présence Suisse depuis 2011. Avec ses collaborateurs, il est responsable de l'image de la Suisse à l'étranger et met en œuvre la stratégie du Conseil fédéral en matière de communication internationale.



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

### **À propos du Club des Entreprises Valais**

Le Club des Entreprises Valais réunit des leaders économiques et des entrepreneurs désireux de stimuler la promotion du Valais. Par leur engagement, ceux-ci contribuent au développement d'une image positive du Valais, un Valais qui inspire et invite à la découverte. Le Club des Entreprises Valais a également pour vocation de favoriser les échanges et de créer des synergies. Il met en lien les entrepreneurs afin qu'ils se connaissent mieux et confrontent leurs idées. En signant une charte éthique, ses membres s'engagent à respecter des valeurs communes et à agir avec intégrité.

### **Contact:**

Service de presse Valais/Wallis Promotion, [presse@valais.ch](mailto:presse@valais.ch), 027 327 35 89