

Communiqué de presse

Rencontre de l'économie valaisanne

Forte participation à la deuxième édition du Business Forum Valais/Wallis

Sierre, le 17 novembre 2017. Des représentants de tous les secteurs économiques du Valais se sont retrouvés jeudi après-midi à l'occasion de la deuxième édition du Business Forum Valais/Wallis. Organisée conjointement par Valais/Wallis Promotion et Business Valais, cette plateforme destinée aux acteurs de l'économie valaisanne a abordé le thème de la gestion de marque comme facteur-clé de réussite. La présentation de Gregor Doser, membre de la direction de Google Suisse, les workshops et la possibilité d'échanger de manière informelle sur des sujets de différents secteurs ont incité plus de 120 participantes et participants à prendre part au Business Forum Valais/Wallis à Sierre.

De nos jours, une gestion de marque clairement définie joue un rôle déterminant dans le succès d'une entreprise. Les intervenants externes de la deuxième édition du Business Forum Valais/Wallis ont été unanimes sur ce point. Bernard Volken, avocat et associé de l'étude d'avocats FMP Fuhrer Marbach & Partners, Christophe Bianchi, responsable de l'institut Systèmes Industriels à la HES-SO Valais-Wallis, Matthias Walker, directeur marketing de Mazda (Suisse) SA, et Thomas Frésard, CEO de l'agence de publicité Contexta, ont échangé avec les acteurs de l'économie valaisanne sur les défis de la gestion de marque lors des quatre workshops organisés.

Gregor Doser, Industry Leader et membre de la direction de Google Suisse, a ensuite présenté un exposé sur la digitalisation en tant qu'opportunité pour les marques. Il a surtout été question de l'influence de la digitalisation sur le quotidien et de la modification du comportement des utilisateurs qui en découle. *«Nous sommes ravis d'avoir pu attirer des experts d'un tel niveau au Business Forum Valais/Wallis. Avec la transmission de savoir et l'impulsion émanant des différents workshops, la manifestation offre une véritable plus-value aux acteurs économiques valaisans.»*, explique Damian Constantin, Directeur de Valais/Wallis Promotion. *«Le thème de la manifestation de cette année revêt une importance particulière pour nous: la marque Valais jouit d'une notoriété grandissante. Une gestion clairement définie de la marque, portée par les différents utilisateurs hétérogènes, est décisive pour une réussite durable.»*, précise Damian Constantin. Actuellement, plus de 230 produits, entreprises et organisations sont autorisés à utiliser la marque Valais. Sa diffusion croissante rend par ailleurs sa gestion plus complexe.

À l'issue des workshops et de la présentation, les 120 participantes et participants ont été conviés à un apéritif dînatoire. *«L'un de nos principaux objectifs est une meilleure mise en réseau de l'économie valaisanne. Avec le Business Forum Valais/Wallis, nous offrons à tous les acteurs de l'économie valaisanne une plateforme attrayante permettant un échange régulier.»*, précise Eric Bianco, Directeur de Business Valais et Chef du Service du développement économique.

Personnes de contact:

Andrea Bärwalde
Valais/Wallis Promotion
presse@valais.ch

027 327 35 89

Misaël Ecoeur
Business Valais
misael.ecoeur@admin.vs.ch

027 606 73 62