

L'UNION FAIT LA FORCE !

# PROMOTION DU TISSU INDUSTRIEL VALAISAN

■ Par Raphaël Favre, Responsable Industrie & Commerce, Valais/Wallis Promotion  
 raphael.favre@valais.ch, eco@valais.ch

Neuf entreprises valaisannes et la HES-SO font stand commun pour représenter le Valais industriel à la SWISSTECH de Bâle, en novembre. Pour remporter la partie, la promotion se jouerait-elle en équipe ?

Lorsque l'on pense au Valais, c'est spontanément sa nature et ses montagnes qui s'imposent plutôt que son industrie florissante. Ce déficit d'image est confirmé par les résultats d'une récente étude d'image, menée conjointement par Valais/Wallis Promotion (VWP) et l'Etat du Valais; pour la plupart des Suisses, en effet, le Valais n'est pas profilé comme lieu de travail, de résidence et encore moins comme bassin économique. Dans un contexte international hautement concurrentiel et toujours plus globalisé, la capacité de différenciation et la notoriété constituent pourtant des facteurs de succès clés pour les entreprises. Et cela est d'autant plus vrai pour une industrie valaisanne principalement tournée vers l'exportation de ses produits à haute valeur ajoutée...

## LE VALAIS, UN CANTON INDUSTRIEL ?

Au-delà des idées reçues, le Valais regorge d'entreprises innovantes dans les domaines les plus divers, comme la mécanique & high-tech, l'eau et l'énergie, le biotech et la chimie, ou encore la technologie de l'information et de la communication. Preuve en est, plus de 47% du PIB du canton est issu de l'industrie! Dès lors, comment

faire sa place et démontrer l'existence d'un autre Valais, pôle de référence en matière d'innovation? « Notre canton est à la pointe dans bien des domaines, mais peine à le faire savoir. Le Valais innove et développe nombre de projets au potentiel prometteur! Il s'agit là d'un capital image conséquent à faire valoir et ce, dans l'intérêt du canton tout entier », commente Damian Constantin, directeur de VWP.



Raphaël Favre

photo: © Linda Photography

## UNE VISION COMMUNE, CELLE DU VALAIS DE DEMAIN

Regrouper les forces, optimiser les synergies, fédérer les énergies pour construire une image de marque forte et reconnue et, au final, faire la différence; voilà la vision défendue par VWP, l'entreprise en charge de la promotion intersectorielle du Valais. « Cette stratégie de branding unifié de la marque Valais s'applique aussi bien à l'industrie, aux commerces, à l'agriculture qu'au tourisme »,



Précision et innovation: l'industrie valaisanne conjugue ces deux atouts avec un certain doigté

photo: © Etat du Valais/François Penraudin



Les entreprises valaisannes iront unies à SWISSTECH

explique Damian Constantin. Et d'ajouter: «*Dans le cadre de l'industrie et du commerce, notre vision est claire: nous voulons mettre à disposition de ces secteurs, tout comme de la formation, des outils de communication et de promotion à fort potentiel pour augmenter leur visibilité, amener des retombées économiques et valoriser le Valais*».

### L'IMAGE, UN NOUVEL ATOUT À JOUER

Les activités de VWP viennent ainsi compléter, avec une nouvelle composante résolument axée sur l'image, les actions menées par les structures de promotion et de soutien existantes, comme Business Valais, UIV, CVCI, etc., pour ne citer que quelques acteurs clés de ce réseau. «*L'industrie et l'entreprenariat valaisan bénéficient d'un socle solide pour soutenir et développer leurs activités. Défense des conditions-cadre, soutien à l'innovation, soutien au financement, coaching et développement de la formation, le travail fourni dans ces domaines est aussi intense qu'indispensable. VWP vient apporter sa pierre à l'édifice pour proposer au secteur des solutions concrètes, afin de développer son image et sa notoriété. Comment? En la rattachant à une marque forte, la marque Valais, gage de qualité et d'excellence*», développe Damian Constantin.

### CONSTRUIRE ENSEMBLE: PLUS FORT, PLUS LOIN!

Cette vision d'un Valais fort, uni et résolument tourné vers l'avenir se voit concrétisée en novembre prochain à Bâle, à l'occasion de la SWISSTECH ([www.valais.ch/swisstech](http://www.valais.ch/swisstech)), le plus

important salon suisse du secteur de la sous-traitance. En effet, à l'invitation de VWP et grâce au soutien du CCF, neuf entreprises valaisannes font stand commun pour représenter en force le Valais industriel. Si le principe d'une présence groupée a déjà été testé lors d'éditions précédentes de la SWISSTECH, du Siams ou encore d'Energissima, c'est la première fois que le Valais y apparaît en tant que pôle industriel à part entière. Un espace de 150 m<sup>2</sup> aux couleurs de la marque Valais, spécialement conçu pour l'occasion, permettra ainsi aux entreprises présentes de valoriser leurs nouveautés et innovations, chacune bénéficiant d'une surface d'exposition propre. La HES-SO Valais-Wallis sera elle aussi de la partie avec ses filières techniques. Une magnifique vitrine pour les savoir-faire valaisans de pointe!

#### La parole à Grégoire Iten, président de l'Union des Industriels Valaisans (UIV)

### LES PRINCIPAUX DÉFIS RENCONTRÉS PAR L'INDUSTRIE VALAISANNE ?

Un autre Valais existe! L'industrie valaisanne foisonne de savoir-faire et de technologies innovantes, avec des produits et des services de pointe. Reste à le faire savoir!

### L'UNION DES FORCES, UNE RÉELLE PLUS-VALUE POUR LA BRANCHE ?

Le Valais est un petit monde à l'échelle de la concurrence internationale, nos entreprises l'ont bien compris. L'union fait donc la force et contribue en outre à ouvrir les yeux du monde politique sur les besoins du secteur.

### LES ATOUTS D'UNE PRÉSENCE GROUPÉE À LA SWISSTECH ?

Sa portée en termes de visibilité hors canton et la possibilité de découvrir le Valais comme pôle industriel à part entière. Cette union sous une bannière étoilée profite tant à nos sociétés qu'à l'activité économique de notre canton. Ambassadrices du Valais, les entreprises présentes auront comme mission de vendre à la fois leurs compétences et l'image industrielle du canton.