

Dix projets phares valaisans réalisés en 2021 que vous devez connaître.

Sion, le 6 décembre 2021. **2021 arrivant à son terme, le moment semble propice pour une rétrospection de cette année particulière. Après une année 2020 chamboulée par la COVID-19, les attentes pour 2021 étaient plutôt mitigées. Face à une situation de crise sans précédent, le Valais a su rester créatif et innovant. Grâce aux acteurs économiques valaisans, 2021 a vu de nombreux projets passionnants se concrétiser. Valais/Wallis Promotion vous présente dix projets phares qui impacteront le Valais pour les années à venir. Entre digitalisation, innovation et projets insolites.**

1. Cette année a marqué une première historique : pour la première fois, les acteurs touristiques valaisans ont communiqué ensemble sous la marque Valais sur les marchés internationaux via la Matterhorn Region AG. L'objectif est d'exploiter les synergies et de participer ensemble au positionnement d'un Valais fort et reconnu au niveau international. La marque Valais est bien plus qu'une appellation d'origine bénéficiant d'une grande notoriété. C'est aussi un label de qualité grâce auquel les consommateurs reconnaissent les produits de haute qualité des entreprises locales qui s'engagent dans le développement durable.
2. La préparation menant aux Championnats du Monde combinés de VTT UCI 2025 qui auront lieu en Valais est lancée. L'association CM MTB Valais 2025 a nommé Julien Hess à sa direction. Il coordonne d'ores et déjà diverses épreuves de Coupe du Monde dans les différentes disciplines du VTT en préparation des championnats qui se dérouleront en septembre 2025 dans huit destinations valaisannes.
3. James Bond a marqué l'histoire du cinéma avec sa course-poursuite mémorable à travers le col de la Furka en 1964. Le nouveau projet Film Location Valais ambitionne désormais d'attirer plus de productions cinématographiques en Valais. Depuis novembre, Tristan Albrecht, le nouveau Film Commissioner Valais, est ainsi chargé d'approcher les productions cinématographiques nationales et internationales et de faciliter les tournages en Valais. Les tournages audiovisuels dans les décors valaisans auraient, en effet, un impact positif pour la région en termes d'image. Un large public pourrait ainsi profiter des beautés naturelles des paysages valaisans.
4. En septembre dernier, les organisateurs du Top 100 Swiss Start-Up Awards, véritable référence pour l'écosystème des startups suisses, ont récompensé les startups les plus innovantes et prometteuses. Parmi elles, quatre startups valaisannes : Depoly, Dufour Aerospace, Eyeware Tech et Urbio. Toutes nos félicitations !
5. En 2021, Valais/Wallis Promotion a développé la première place de marché digitale pour le B2B et le B2C. Désormais, les hôtes peuvent planifier et réserver leur séjour en Valais en



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

quelques clics sur une plateforme en ligne. La place de marché digitale valaisanne est unique en Suisse. De la nuit d'hôtel au forfait de ski en passant par des escapades oenotouristiques et gourmandes, la clientèle peut réserver plus de 3000 expériences inoubliables réparties dans 18 destinations valaisannes différentes.

6. Avec la Boutique Valais, la marque Valais se dote de sa propre boutique afin de répondre aux nombreuses demandes de ceux qui souhaitent vivre et partager leur amour du Valais au quotidien. Des ravissants t-shirts aux chaises longues confortables, toutes sortes d'articles aussi singuliers qu'utiles sont à découvrir sur la boutique.
7. Le Media Corner est une nouvelle étape dans le processus de digitalisation de Valais/Wallis Promotion. Inspiration, actualités, informations – toutes sortes de contenus, textes, photos et vidéos se trouvent sur la plateforme. Qu'il s'agisse de skier sur les pistes les plus difficiles, de déguster des spécialités culinaires dans des lieux insolites ou de découvrir les startups les plus innovantes, les journalistes peuvent désormais accéder à ces contenus inspirants et surprenants en quelques clics seulement.
8. Sur initiative du Service de l'agriculture, la place de marché digitale RegiofoodVS a été inaugurée cette année. Son objectif ? Faciliter le processus de commande et de livraison des produits de la région pour les restaurants et permettre aux producteurs valaisans de vendre directement leurs marchandises aux restaurateurs. Le projet concerne actuellement uniquement la restauration collective comme les cantines scolaires, les EMS ou encore les hôpitaux. Il devrait s'ouvrir à toute la restauration courant 2022.
9. Pour célébrer le retour des événements publics, Valais/Wallis Promotion a présenté, début septembre, le nouveau concept de stands de présence Valais lors de la journée des membres et des partenaires. Des stands promotionnels modernes, en adéquation avec les valeurs de la marque et faciles à monter, voilà ce que Valais/Wallis Promotion propose à ses partenaires pour valoriser au mieux le Valais et ses produits d'exception.
10. En mai dernier, l'espace de loisirs Alaïa Bay a ouvert ses portes au Domaine des Îles à Sion. Surfer en Valais - sur l'eau et pas sur la neige - voilà le rêve un peu fou d'Adam Bonvin qui a mené à la construction du premier bassin de ce type en Europe. Dans une ambiance de surf hors du commun, les amateurs de vagues se jettent désormais sur la planche en combinaison néoprène.

En cette année 2021, le Valais a, une nouvelle fois, fait preuve d'innovation, et ce avec succès. L'atmosphère particulière inhérente à la situation sanitaire a inspiré des esprits créatifs pour de nombreux projets exaltants. Pour Damian Constantin, directeur de Valais/Wallis Promotion, il est essentiel de rester positif : « Après une année prolifique, nous nous réjouissons des projets passionnants qui nous attendent en 2022. En collaboration avec nos partenaires, nous mettrons tout



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

en œuvre pour rendre le Valais encore plus attractif et offrir à nos hôtes des expériences mémorables. » Le Valais vous réserve encore de nombreuses autres surprises pour la nouvelle année, à ne manquer sous aucun prétexte.

Contact :

Valais/Wallis Promotion

Service de presse

presse@valais.ch

027 327 35 23