

Valais/Wallis Promotion animiert dazu, weiterhin lokal zu konsumieren

Sitten, 23. Juli 2020. Valais/Wallis Promotion ermutigt Schweizerinnen und Schweizer dazu, ihre guten Konsumgewohnheiten beizubehalten, die sich während der Corona-Krise etabliert haben. Deshalb lanciert das Unternehmen mit dem Slogan «Finde zurück zu deiner Natur. Schmecke die besondere Kraft des Wallis.» eine neue Promotionskampagne für lokale Produkte aus dem Wallis. Sie wird in Zusammenarbeit mit den verschiedenen Branchenverbänden umgesetzt und läuft bis Dezember in der gesamten Schweiz, wobei die Aprikose, der Wein, das Raclette, das Roggenbrot und das Trockenfleisch im Zentrum stehen.

Valais/Wallis Promotion hat in Zusammenarbeit mit den Branchenverbänden eine neue Kampagne umgesetzt, um lokale Produkte aus dem Wallis zu bewerben. Im aktuellen Umfeld stelle sie ebenfalls eine Aufforderung an Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten dar, wie Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion, erklärt: «Wir müssen die guten Gewohnheiten beibehalten, die wir uns in den letzten Monaten angeeignet haben und weiterhin so konsumieren, wie wir es während der Krise gemacht haben. Sprich lokale Produkte vorziehen. In diesen wirtschaftlich schwierigen Zeiten ist es wichtig, bei lokalen Produzenten einzukaufen.» Bereits Anfang April startete Valais/Wallis Promotion eine erste Aktion, um lokale Produzenten zu unterstützen. So hat das Promotionsunternehmen auf der Webseite wallis.ch einen Bereich für Initiativen erstellt, die den lokalen Konsum ermöglichen.

Die Walliser Bevölkerung zum lokalen Konsum zu animieren, stellt eine wichtige sozioökonomische Herausforderung dar.

Mit der neuen Kampagne unter dem Titel «Finde zurück zu deiner Natur. Schmecke die besondere Kraft des Wallis.» erlangen lokale Produkte aus dem Wallis eine hohe Sichtbarkeit in der gesamten Schweiz. Ein besonderer Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Wallis, weil eine wichtige sozioökonomische Herausforderung darin besteht, die Walliser Bevölkerung zum Einkaufen bei lokalen Produzenten zu animieren. Die Kampagne wird in unterschiedlichen Formen präsentiert: Radiokolumnen, Zusammenarbeit mit Influencern, Plakate in grösseren Städten, Onlinekampagne sowie Social Media. Zudem werden bis Dezember verschiedene Themen hervorgehoben. Darunter die Aprikose, der Wein, das Raclette, das Trockenfleisch, das Roggenbrot und die Geselligkeit.

Kontakt

Valais/Wallis Promotion

Medienstelle

presse@valais.ch

027 327 35 89