



INS HERZ GEMEISSELT.

Medienmitteilung

Die Herbstsaison ist lanciert

Valais/Wallis Promotion und ihre Partner fördern den Walliser Weintourismus

Sitten, 28. August 2019. Der Herbsttourismus im Wallis entwickelt sich positiv. Gemäss Angaben des Walliser Tourismusobservatoriums sind die Übernachtungen im September und Oktober 2018 im Vergleich zum Vorjahr um 3,35 Prozent angestiegen. Das Überwinden der Saisonalitäten zählt gegenwärtig zu den grossen Herausforderungen im Tourismus. Valais/Wallis Promotion (VWP) verstärkt seit 2018 seine Promotionsaktivitäten im Herbst und beteiligt sich im zweiten Jahr in Folge an der Kampagne von Schweiz Tourismus. Zusammen mit Walliser Partnern entwickelt die Promotionsunternehmung zudem destinationsübergreifende Angebote, insbesondere im Weintourismus, um die Trümpfe des Walliser Herbstes bekannt zu machen. Dieser soll sich als vollwertige Tourismussaison etablieren. Denn er ist prädestiniert zum Wandern, Velofahren und Mountainbiken oder für Aktivitäten im Rhonetal wie Kulturelles, Entdecken des Walliser Kulturerbes oder die Degustation von lokalen Produkten.

Seit 2018 entwickeln VWP und ihre Partner Herbstaktivitäten, mit dem Ziel, den Herbst zur vollkommenen Tourismussaison zu machen. Zum Zielpublikum zählen hauptsächlich Aktive sowie Genussmenschen. Mit einer Webseite zum Thema Herbst, einem [Video](#) in herbstlicher Tonalität, das über die sozialen Netzwerke geteilt wird, und einem Fotowettbewerb mit dem Hashtag #MeinHerbstImWallis sowie Rezepten mit saisonalen Produkten, neuen Angeboten, die Wein und Gastronomie kombinieren, und Medienreisen will VWP die Vorzüge und zahlreichen Möglichkeiten, die das Wallis im Herbst bietet, bekannt machen.

Herbstkampagne auf dem Schweizer Markt

Da gut 59 Prozent der Walliser Herbstgäste aus dem Inland stammen, fokussiert die Herbstkampagne auf die Schweiz. «Die Schweizerinnen und Schweizer können je nach Wetterbedingungen schneller reagieren und spontan Kurzaufenthalte von durchschnittlich einer bis drei Nächten buchen», erklärt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion. Dieses Jahr rückt das Thema Geselligkeit – im Weintourismus und der Gastronomie sowie beim Wandern und Mountainbiken – in den Fokus der Kampagne. Sichtbar in den Strassen von Bern, Genf, Lausanne und Zürich. In diesen vier Städten werden während zwei Monaten eine Plakatkampagne laufen und TV-Spots in gewissen öffentlichen Verkehrsmitteln geschaltet. Vom 19. bis 22. September und vom 7. bis 11. Oktober 2019 empfängt das Wallis Influencers des sozialen Netzwerkes Instagram, um ihnen den Walliser Herbst unter der Thematik Wein und Gastronomie respektive Mountainbike vorzustellen.

Das Wallis trumpft mit seiner einmaligen Rebsortenvielfalt

Laut der Welttourismusorganisation steckt für Weinregionen ein grosses Potenzial im Weintourismus. Mit seiner weltweit grössten Rebsortenvielfalt verfügt das Wallis demnach über einen aussergewöhnlichen Trumpf. «Die Gäste schätzen es zunehmend, das Wallis durch das Kosten lokaler Produkte kennenzulernen. Deshalb haben wir zusammen mit unseren Walliser Partnern vollständige und destinationsübergreifende Angebote geschaffen», unterstreicht Damian Constantin. Zudem wurde bereits 2015 eine Charta mit



INS HERZ GEMEISSELT.

spezifischen Kriterien zur Qualitätssicherung geschaffen, die über 100 Unterzeichnende zählt. Sie hat zum Ziel, ein qualitatives Weinerlebnis sicherzustellen und ermöglicht den Leistungserbringern, ihre Angebote auf wallis.ch zu publizieren. Um das Wallis weiterhin als die Weinregion der Schweiz zu positionieren, entwickeln und optimieren der Branchenverband der Walliser Weine, Valais/Wallis Promotion und Vinum Montis mit Unterstützung des Walliser Hoteliervereins weintouristische Erlebnisse auf kantonaler Ebene. Beispielsweise den Walliser Weinweg zu Fuss oder mit dem Velo sowie den Valais Wine Pass.

- Walliser Weinweg zu Fuss: www.wallis.ch/weinwegzufuss
- Walliser Weinweg mit dem Velo: www.wallis.ch/walliserweinwegmitdemvelo
- Valais Wine Pass: www.wallis.ch/winepass
- Weinreise-Angebote: www.wallis.ch/oeno-angebote

Neuheiten Herbst 2019

- Sionwine.ch: Der Verband der Winzer der Stadt Sitten hat eine neue Buchungsplattform für touristische Angebote rund um den Wein entwickelt. Verschiedene Touren, sowohl für Einzelpersonen als auch für Gruppen, können direkt online gebucht werden.
- Domaine du Mont d'Or: Ein neuer Lehrpfad mit Informationstafeln und einer Applikation für Smartphones wurde lanciert. Der vier Kilometer lange Lehrpfad bietet eine atemberaubende Aussicht über die Reben, die Stadt Sitten und das Rhonetal.
- Früchtekompott Marke Wallis: Erhältlich in den drei Aromen Apfel, Williamsbirne und Aprikose/Apfel, sind diese Kompotte im Taschenformat die ersten in der Schweiz hergestellten Produkte dieser Art mit 100 Prozent Walliser Zutaten.
- Genuss-Marathon: Die erste Ausgabe des Genussmarathons kombiniert Sport und Gastronomie in einem Wettlauf mit fünf Degustationsposten von Sitten nach Salgesch.

Top Events Herbst 2019

- **06. - 07. September 2019** - Vinea in Siders - www.vinea.ch/de
- **07. September 2019** - Wii-Grill-Fäscht in Visperterminen - www.heidadorf.ch/de/wein/wii-grill-faescht
- **12. September 2019** - Schweizer Weintourismuspreis und -treffen in Chamoson - www.swissoeno.ch/de
- **12. - 22. September 2019** - Genusswoche - www.gout.ch/de
- **14. September 2019** - Rebsortenwanderung von Siders nach Salgesch - www.marchedescepages.ch/de
- **21. September 2019** - Am Puls der Ernte - www.ampulsderernte.ch
- **21. - 22. September 2019** - Bagnes, Capitale de la Raclette - www.bagnesraclette.ch
- **12. - 13. Oktober 2019** - Kastanienfest in Fully - www.fetedelachataigne.ch
- **19. Oktober 2019** - Genussmarathon von Sitten nach Salgesch - www.genuss-marathon.ch

Fotos:

Unser Bildarchiv gibt Ihnen Zugang zu mehr als 4500 Fotos vom Wallis: www.photos.valais.ch

Alle Events im Herbst: www.wallis.ch/events

Herbst-Medienreise im Wallis

Wir bieten Ihnen thematische Medienreisen in mehrere Walliser Destinationen an: <https://www.valais.ch/de/info/medien/medienreisen/sommer>

Kontakt: Medienstelle, Valais/Wallis Promotion, presse@valais.ch, 027 327 35 89