

Valais/Wallis Promotion: Neuer Leiter Erlebnis- & Marktmanagement

Sitten, 22. August 2018. **Mathias Fleischmann wird neuer Leiter Erlebnis- & Marktmanagement und Mitglied der Geschäftsleitung von Valais/Wallis Promotion. Der 34-jährige, im Wallis wohnhafte Zürcher verfügt über umfassende Berufserfahrung und eine hohe Expertise in der Standort- und Tourismuspromotion. Er tritt seine Stelle am 1. Oktober 2018 an.**

Aus zahlreichen, sehr interessanten Bewerbungen wurde Mathias Fleischmann für die Position des Leiters Erlebnis- & Marktmanagement ausgewählt. Mathias Fleischmann überzeugte insbesondere mit seinen ausgewiesenen Kompetenzen im Bereich branchenübergreifendes Standort- und Partnermarketing, mit seinen profunden Tourismuskennntnissen, seiner strategischen Denkweise und seiner Passion für das Wallis.

Als Verkaufsleiter im branchenübergreifenden Standortmarketing der Stadt Baden und zuvor als Geschäftsführer der Obergoms Tourismus AG konnte Mathias Fleischmann umfassende Fach- und Führungskompetenzen in den Bereichen Marketing und Verkauf aufbauen. Er verfügt ausserdem über ein grosses berufliches Netzwerk. Mathias Fleischmann kennt Valais/Wallis Promotion bereits aus seiner früheren Tätigkeit: Er war 2016 im Rahmen eines befristeten Mandats für die kantonale Promotionsorganisation tätig.

"Wir sind überzeugt, dass Mathias Fleischmann unsere Direktion optimal ergänzt und einen wichtigen Beitrag zur branchenübergreifenden, internationalen Vermarktung von Wallis Erlebnissen wie auch die Marktbearbeitung leisten wird", sagt Damian Constantin, Direktor von Valais/Wallis Promotion.

In seiner Funktion als Leiter Erlebnis- & Marktmanagement wird Mathias Fleischmann Teil der vierköpfigen Direktion von Valais/Wallis Promotion sein.

Kontakt

Damian Constantin, Direktor Valais/Wallis Promotion, 079 664 42 62