

MEDIENMITTEILUNG

Standortförderung

Valais/Wallis Promotion und Lonza Visp beschliessen mehrjährige Kooperation

Sitten, 7. November 2016. **Die Visibilität des Wallis als attraktiven Wirtschaftsstandort und Lebensraum erhöhen. Dieses Ziel verfolgen Valais/Wallis Promotion (VWP) und Lonza Visp in Zukunft gemeinsam. Hierfür lancieren die beiden Partner eine mehrjährige Kooperation, die die Nutzung von Synergien für die Promotion des Wallis und die Steigerung der Standortattraktivität von Walliser Unternehmen vorantreiben will.**

VWP hat als branchenübergreifende Organisation den Auftrag das Wallis auch als Wirtschaftsstandort zu vermarkten. Nun wird Lonza Visp als grösste privatwirtschaftliche Arbeitgeberin des Kantons mit ihren 2'700 Mitarbeitenden verstärkt in die Kommunikationsaktivitäten von VWP eingebunden. So kann Lonza Visp ihre Bekanntheit als Arbeitgeberin über die Kantonsgrenzen hinaus weiter steigern. Gleichzeitig erhöhen Mitarbeiterangebote von VWP die Arbeitgeberattraktivität von Lonza. Jörg Solèr, Standortleiter von Lonza Visp: "Die Angebote sind in einem ersten Schritt insbesondere auf das "Lonza macht dich fit"-Programm ausgerichtet. Mit Unterstützung von VWP können wir das Programm weiter ausbauen und den Teilnehmern die idealen Trainingsbedingungen, die das Wallis bietet, noch besser zugänglich machen."

Gemeinsamer Fokus auf den Velosport

Im Rahmen des Laufprojekts von „Lonza macht dich fit“ absolvierten im vergangenen Jahr nach knapp zwölf Monaten Vorbereitungszeit mehr als 200 Läuferinnen und Läufer den „Gornergrat Zermatt Halbmarathon“. Nun wird das Programm mit zwei weiteren Initiativen in den Bereichen „Velo/Bike“ und „Energie für jeden Tag“ ausgebaut. In Übereinstimmung mit der Vision von VWP, das Wallis als die Referenzregion für Velobegeisterte zu positionieren, unterstützt die Organisation die Lonza-Mitarbeitenden besonders mit speziellen Velotrainingseinheiten und Vergünstigung bei der Teilnahme an Wettkämpfen im Wallis. Mittelfristig sind weitere Angebotspakete geplant, die das Wallis als attraktiven Arbeits- und Lebensraum für Lonza-Mitarbeitende weltweit bekannter machen sollen.

Die Kräfte der Walliser Wirtschaft bündeln

Für den Direktor von VWP, Damian Constantin, ist die Kooperation mit Lonza auch ein wichtiger Auftakt zu einer verstärkten Vernetzung der Walliser Wirtschaft: „Wir arbeiten derzeit an einem Klub der Unternehmen, der den Austausch zwischen den Unternehmen verbessern und zu einer gemeinsamen Imagestärkung des Wallis als attraktiven Wirtschaftsstandort führen soll. Lonza als grösste privatwirtschaftliche Arbeitgeberin im Kanton Wallis ist hierfür natürlich ein wichtiger Partner.“ Die Einbindung von VWP-Angeboten in die regionalen, nationalen und internationalen Kommunikationskanäle von Lonza bietet der kantonalen Organisation und ihren Partnern ausserdem die Chance, zusätzliche Botschafter für die Vorzüge des Wallis zu gewinnen. Viele hochqualifizierte Walliser kehren dank der

interessanten Karrierechancen, die Lonza bietet, zurück ins Wallis. Hinzu kommen über 650 Personen aus anderen Regionen der Schweiz und aus dem Ausland, die bei Lonza in Visp arbeiten und im Wallis leben. „All diese Menschen sind auch Botschafter des Wallis und nicht zuletzt potentielle Kunden für unsere Partner aus Tourismus, Landwirtschaft und Industrie“, so Constantin.

Die Kooperation wurde vorerst für die Laufzeit von drei Jahren festgelegt, wird von beiden Partnern aber als Auftakt zu einer langfristigen Zusammenarbeit gesehen.

Kontaktpersonen

Renzo Cicillini
Head of Communications and Site Marketing Lonza Visp
Tel. : +41 27 948 5349
renzo.cicillini@lonza.com

Andrea Bärwalde
Medienstelle Valais/Wallis Promotion
Tel. : +41 27 327 3589
andrea.baerwalde@valais.ch