



GRAVÉ DANS MON CŒUR.

## Activités partenaires 2017.

Formulaire d'inscription.

Les destinations s'engagent financièrement pour les prestations suivantes:

Marchés de proximité Priorité 1	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
Allemagne	<input type="checkbox"/> Capelli Code Coûts: CHF 10'000.- (TVA excl.)		<input type="checkbox"/> Katalogpräsentation Coûts: CHF 3'000.- (TVA excl.)
France		<input type="checkbox"/> France 2017 Coûts: CHF 10'000.- (TVA excl.)	<input type="checkbox"/> Conférence de presse Coûts: CHF 2'000.- (TVA excl.)
Grande Bretagne	<input type="checkbox"/> Snow Centre Coûts: CHF 15'000.- (TVA excl.)		<input type="checkbox"/> « The great Swiss Picnic » Coûts: CHF 1'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> « London Bike Show » Coûts: CHF 1'000.- (TVA excl.)
Nordics		<input type="checkbox"/> Nordics 2017 Coûts: CHF 10'000.- (TVA excl.)	

VALAIS/WALLIS  
PROMOTION

Rue Pré-Fleuri 6  
Postfach 1469 | CH-1951 Sitten

+41 (0)27 327 35 90  
info@wallis.ch | www.wallis.ch

Marchés de proximité Priorité 2	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
BeNeLux		<input type="checkbox"/> BeNeLux 2017 Coûts: CHF 10'000.- (TVA excl.)	<input type="checkbox"/> « Summer mailing BE » Coûts: CHF 5'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> «Demy Schandeler - Lux » Coûts: CHF 3'500.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> «NKBV Mountaineering Day » Coûts: CHF 2'500.- (TVA excl.)

Marchés lointains Priorité 1	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
Amérique du Nord		-	<input type="checkbox"/> Influencer SoM Project Coûts: CHF 20'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Digital Advertising Campaign (Basic) Coûts: CHF 10'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Digital Advertising Campaign (Top) Coûts: CHF 20'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Exclusive Digital Sales Promotion Coûts: CHF 40'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Canada: La Presse Coûts: CHF 4'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Canada: Zoomer 45 plus Coûts: CHF 7'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> STE North America Coûts: CHF 9'000.- (TVA excl.)

Marchés lointains Priorité 1	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
			<input type="checkbox"/> Webinar Integration Coûts: CHF 1'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Luxury collaboration with Andrew Harper Coûts: CHF 8'000.- (TVA excl.)
Chine		-	<input type="checkbox"/> BtoB WeChat Coûts: CHF 3'600.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Desk Calendar 2018 Coûts: CHF 2'625.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Editorial Coverage „@Switzerland“ Coûts (Full): 5'000.- (TVA excl.) Coûts (Basic): 3'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> World Winter Sports Expo (own booth) Coûts: CHF 5'100.- (TVA excl.)

Marchés lointains Priorité 1	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
			<input type="checkbox"/> World Winter Sports Expo (VS booth) Coûts: CHF 1'500.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Winter Sales Calls Tour 1/2 <sup>1</sup> Coûts: CHF 1'875.- (TVA excl.) Nombre de personnes  <input type="checkbox"/> Summer Sales Calls Tour 3/4 <sup>1</sup> Coûts: CHF 1'875.- (TVA excl.) Nombre de personnes  <input type="checkbox"/> Business Plans Winter Coûts: CHF 5'000-10'000.- (TVA excl.) Investissement souhaité  <input type="checkbox"/> Business Plans Summer Coûts: CHF 5'000-10'000.- (TVA excl.) Investissement souhaité

Marchés lointains Priorité 1	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
			<input type="checkbox"/> STE Greater China <sup>1</sup> Coûts: CHF 5'250.- (TVA excl.) Nombre de personnes  <input type="checkbox"/> ILTM Shanghai <sup>1</sup> Coûts: CHF 11'200.- (TVA excl.) Nombre de personnes  <input type="checkbox"/> Top Multi Media Story Coûts: CHF 10'000.- (TVA excl.)

Marché lointain Priorité 2	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
Russie		-	<input type="checkbox"/> „Welcome to the market“ <sup>3</sup> Coûts: CHF 24'800.- (TVA excl.)

Marché lointain Priorité 2	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
			<input type="checkbox"/> Promo with Fitness/Spa Center <sup>3</sup> Coûts: CHF 8'700.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Winter online special project <sup>3</sup> Coûts: CHF 8'700.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Summer project with PRO TRENER <sup>3</sup> Coûts: CHF 8'700.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> SoM Celebrity Trip Coûts: CHF 7'100.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Individual Media Trip Coûts: CHF 3'000.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Russia Workshop CH <sup>1</sup> Coûts: CHF 3'000.- (TVA excl.) Nombre de personnes  <input type="checkbox"/> Individual Fam Trip Coûts: CHF 3'000.- (TVA excl.)

Marché lointain Priorité 2	Hotspots / Projets Phares	Packages	Plateformes supplémentaires
Brésil	<input type="checkbox"/> Brésil 2016 <sup>3</sup> Coûts: CHF 8'000.- (TVA excl.)	-	<input type="checkbox"/> STE Brazil <sup>1</sup> Coûts: CHF 2'000.- (TVA excl.) Nombre de personnes  <input type="checkbox"/> Advertorial Campaign Coûts: CHF 7'500.- (TVA excl.)  <input type="checkbox"/> Business Plan with TO Coûts: CHF 6'000.- (TVA excl.)

<sup>1</sup> Frais par personne

<sup>2</sup> Frais par personne et par jour

<sup>3</sup> Frais seront repartis selon le nombre de partenaire

Frais de voyage sont à la charge des destinations.

La destination s'engage de livrer à temps et d'après le planning à VWP, les contributions, textes, images, etc. qui ont été spécifié dans le cadre de la planification des activités. Ainsi, le „ok pour imprimer“ est à donner dans les délais fixés. Des frais supplémentaires, qui se créent à cause de non-respect de cette obligation de collaboration, sont à la charge des destinations.



Organisation : \_\_\_\_\_

Nom: \_\_\_\_\_

Prénom: \_\_\_\_\_

E-Mail : \_\_\_\_\_

Numéro téléphone: \_\_\_\_\_

Lieu / Date

Signature \_\_\_\_\_

A renvoyer au plus tard le 14 octobre 2016 à [alessandra.ruff@valais.ch](mailto:alessandra.ruff@valais.ch)