



INS HERZ GEMEISSELT.

Partner Aktivitäten 2017.

Anmeldeformular.

Die Destination engagieren sich finanziell für folgende Leistungen:

Nahmärkte Priorität 1	Hotspots / Leuchttürme	Packages	Zusatzplattformen
Deutschland	<input type="checkbox"/> Capelli Code Kosten: CHF 10'000.- (exkl. MWST)		<input type="checkbox"/> Katalogpräsentation Kosten: CHF 3'000.- (exkl. MWST)
Frankreich		<input type="checkbox"/> Frankreich 2017 Kosten: CHF 10'000.- (exkl. MWST)	<input type="checkbox"/> Pressekonferenz Kosten: CHF 2'000.- (exkl. MWST)
Grossbritannien	<input type="checkbox"/> Snow Centre Kosten: CHF 15'000.- (exkl. MWST)		<input type="checkbox"/> « The great Swiss Picnic » Kosten: CHF 1'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> « London Bike Show » Kosten: CHF 1'000.- (exkl. MWST)
Nordics		<input type="checkbox"/> Nordics 2017 Kosten: CHF 10'000.- (exkl. MWST)	

VALAIS/WALLIS PROMOTION

Rue Pré-Fleuri 6
Postfach 1469 | CH-1951 Sitten

+41 (0)27 327 35 00

Nahmärkte Priorität 2	Hotspots / Leuchttürme	Packages	Zusatzplattformen
BeNeLux		<input type="checkbox"/> BeNeLux 2017 Kosten: CHF 10'000.- (exkl. MWST)	<input type="checkbox"/> « Summer mailing BE » Kosten : CHF 5'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> «Demy Schandeler - Lux » Kosten: CHF 3'500.- (exkl. MWST.) <input type="checkbox"/> «NKBV Mountaineering Day » Kosten: CHF 2'500.- (exkl. MWST.)

Fernmärkte Priorität 1	Hotspots / Leuchttürme Kosten in CHF (ohne MWST)	Packages Kosten in CHF (ohne MWST)	Zusatzplattformen Kosten in CHF (ohne MWST)
Nordamerika		-	<input type="checkbox"/> Influencer SoM Project Kosten: CHF 20'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Digital Advertising Campaign (Basic) Kosten: CHF 10'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Digital Advertising Campaign (Top) Kosten: CHF 20'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Exclusive Digital Sales Promotion Kosten: CHF 40'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Canada: La Presse Kosten: CHF 4'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Canada: Zoomer 45 plus Kosten: CHF 7'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> STE North America Kosten: CHF 9'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Webinar Integration Kosten: CHF 1'000.- (exkl. MWST)

			<input type="checkbox"/> Luxury collaboration with Andrew Harper Kosten: CHF 8'000.- (exkl. MWST)
China		-	<input type="checkbox"/> BtoB WeChat Kosten: CHF 3'600.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Desk Calendar 2018 Kosten: CHF 2'625.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Editorial Coverage „@Switzerland“ Kosten (Full): 5'000.- (exkl. MWST) Kosten (Basic): 3'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> World Winter Sports Expo (own booth) Kosten: CHF 5'100.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> World Winter Sports Expo (VS booth) Kosten: CHF 1'500.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Winter Sales Calls Tour 1/2 ¹

			<p>Kosten: CHF 1'875.- (exkl. MWST) Anzahl Personen</p> <p><input type="checkbox"/> Summer Sales Calls Tour 3/4 ¹ Kosten: CHF 1'875.- (exkl. MWST) Anzahl Personen</p> <p><input type="checkbox"/> Business Plans Winter Kosten: CHF 5'000-10'000.- (exkl. MWST) Gewünschtes Investment</p> <p><input type="checkbox"/> Business Plans Summer Kosten: CHF 5'000-10'000.- (exkl. MWST) Gewünschtes Investment</p> <p><input type="checkbox"/> STE Greater China ¹ Kosten: CHF 5'250.- (exkl. MWST) Anzahl Personen</p> <p><input type="checkbox"/> ILTM Shanghai ¹ Kosten: CHF 11'200.- (exkl. MWST)</p>
--	--	--	--

			Anzahl Personen <input type="checkbox"/> Top Multi Media Story Kosten: CHF 10'000.- (exkl. MWST)
--	--	--	--

Fernmarkt Priorität 2	Hotspots / Leuchttürme	Packages	Zusatzplattformen
Russland		-	<input type="checkbox"/> „Welcome to the market“ ³ Kosten: CHF 24'800.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Promo with Fitness/Spa Center ³ Kosten: CHF 8'700.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Winter online special project ³ Kosten: CHF 8'700.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Summer project with PRO TRENER ³ Kosten: CHF 8'700.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> SoM Celebrity Trip Kosten: CHF 7'100.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Individual Media Trip

			Kosten: CHF 3'000.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Russia Workshop CH ¹ Kosten: CHF 3'000.- (exkl. MWST) Anzahl Personen <input type="checkbox"/> Individual Fam Trip Kosten: CHF 3'000.- (exkl. MWST)
Brasilien		-	<input type="checkbox"/> STE Brazil ¹ Kosten: CHF 2'000.- (exkl. MWST) Anzahl Personen <input type="checkbox"/> Advertorial Campaign Kosten: CHF 7'500.- (exkl. MWST) <input type="checkbox"/> Business Plan with TO Kosten: CHF 6'000.- (exkl. MWST)

¹ Kosten pro Person

² Kosten pro Person und Tag

³ Kosten werden zwischen Anzahl Partner aufgeteilt

Reisekosten sind zulasten der Destinationen.

Die Destination verpflichtet sich, die im Rahmen der Aktivitäten-Planung festgelegten Beiträge, Texte, Bilder, etc. fristgerecht und gemäss dem Terminplan bei Valais/Wallis Promotion anzuliefern. Ebenso ist das „Gut zum Druck“ im Rahmen der vereinbarten Fristen zu erteilen. Zusatzkosten, die aufgrund der Nichteinhaltung dieser Mitwirkungspflicht entsteht, gehen zu Lasten der Destinationen.

Organisation : _____

Name : _____

Vorname : _____

E-Mail : _____

Telefonnummer : _____

Ort und Datum : _____

Unterschrift _____

Bis spätestens 14. Oktober 2016 zurücksenden an alessandra.ruff@valais.ch