

Das Wallis als Drehort der deutschen TV-Serie „Capelli Code“

Eine einmalige Visibilität für das Wallis

Sitten, 20. Mai 2016. **39 Folgen, verteilt auf 3 Staffeln, ausgestrahlt zwischen 2017 bis 2019 und 8 Millionen erreichte Zuschauer pro Folge: Dies sind die Eckdaten der neuen deutschen TV-Serie „Capelli Code“, deren Dreharbeiten zurzeit im Wallis stattfinden. Durch einen einzigartigen DVD-Release werden Millionen von Zuschauern erreicht. Diese Ausgangslage nutzt Valais/Wallis Promotion (VWP) mit gezielten Marketingaktivitäten, um das Wallis in Deutschland - dem wichtigsten ausländischen Markt des Wallis - noch bekannter zu machen.**

Mitten in den Walliser Bergen wird eine Hochzeitsgesellschaft entführt. Auch eine deutsche Bundesministerin ist unter den Geiseln. Der Entführer verlangt, dass sich ein ehemaliger Profiler in die Verhandlungen einschaltet. Dieser Plot ist die Basis der 39-teiligen TV-Serie „Capelli Code“, deren Dreharbeiten zurzeit im Wallis (u.a. in Varen, Leuk, Val d'Anniviers, bei der Grande Dixence, im Hauptgebäude der Walliser Kantonspolizei und in der Haftanstalt von Sitten) stattfinden. Die Besetzung ist mit Top-Stars der deutschen Filmbranche wie Klaus Maria Brandauer, Iris Berben, Heike Makatsch oder Peter Lohmeyer hochkarätig.

Ein noch nie dagewesener DVD-Release

Für die Distribution der TV-Serie entschied sich die zuständige Produktionsgesellschaft European Star Cinema für einen umfangreichen DVD-Release und konnte dafür die Funke Mediengruppe, das drittgrösste Verlagshaus Deutschlands, ins Boot holen. „Die Funke Mediengruppe begleitet den DVD-Release in seinen über 60 Zeitschriften und Zeitungen in Deutschland, der Schweiz und in Österreich mit einer grossangelegten Berichterstattung sowie einer umfangreichen Werbekampagne. Insgesamt werden während 8 Wochen 20 Millionen DVDs der Serie kostenlos verteilt. So entsteht eine Reichweite, die selbst von grossen TV-Serien Deutschlands nicht übertroffen werden kann“, so Alex Martin, Leiter der Produktionsgesellschaft European Star Cinema. Das Wallis, so Alex Martin weiter, sei die ideale Gegend für die Story. „Schroffe Felsmonumente, kristallklare Bergseen, atemberaubende Stauseen, spannende Tunnelanlagen und epische Gletscher. Hier haben wir alle Drehorte gefunden, die unser Drehbuch vorgab.“

Ein Leuchtturmprojekt in der Marktbearbeitung Deutschland

„Der Markt Deutschland ist der wichtigste ausländische Markt (Marktanteil 2015: 8,7%) für das Wallis. Durch die innovative Distribution dieser Serie profitiert das Wallis von einer enormen Visibilität“, so Marcelline Kuonen, Leiterin Tourismus bei VWP. Die grossangelegte Berichterstattung der Funke Mediengruppe wird VWP dabei nutzen, um durch gezielte Marketingaktivitäten das Wallis in Deutschland noch bekannter zu machen. „Ziel ist es zudem, Angebote rund um die Serie zu entwickeln, durch welche die Drehorte im Wallis dann auch selber entdeckt werden können.“ VWP ist überzeugt, dass durch „Capelli Code“ und seiner faszinierenden Bildwelt eine emotionale Bindung des Zuschauers zum Wallis entstehen kann. Und so schlussendlich die Lust geweckt wird, das Wallis selber zu besuchen.

Zusätzliche Informationen

Zum Mediendossier: <http://www.valais.ch/de/info/medien/medienkonferenzen/capelli-code>

Zum Location-Teaser: <https://we.tl/R31y8iZhds>

Zur Fotogalerie: <https://www.flickr.com/photos/valaiswallis/albums/7215766608355273>

Kontaktpersonen

Marcelline Kuonen

Leiterin Tourismus VWP

presse@valais.ch / 027 327 35 89

Alex Martin

Leiter Produktionsgesellschaft European Star Cinema

alex@europeanstarcinema.com / 061 260 25 10