

WEINTOURISMUS

DIE CHARTA



INS HERZ GEMEISSELT

Die Weintourismus-Charta

Die Weinkultur im Wallis verspricht einzigartige Erlebnisse und Emotionen in einem Rahmen, der vom gastfreundlichen Engagement der lokalen Partner geprägt ist. Die unterzeichnenden Weinkellereien haben sich unter einer Charta zusammengeschlossen, um mit den Gästen die Leidenschaft für Wein, Gastronomie, Natur und Kultur zu teilen und erleben. Letztendlich bietet die Charta dem Gast die Garantie, in gastfreundlicher und entspannter Atmosphäre einzigartige Momente geniessen zu können.

Vision

Unsere Vision ist es, unseren Gästen das Erlebnis Wein mit zusätzlichem Mehrwert anzubieten. Dieses Streben nach Exzellenz beruht auf den bestehenden Qualitätssystemen und auf den Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung.

Exzellenz

Der Walliser Weintourismus bietet Aufenthalte, Kulinarik und Entdeckungen in Kombination mit der Kunst der Weinkultur. Dieses Erlebnis stützt sich auf die Werte der Marke Wallis: der Mensch, die Qualität, die Innovation und das Wohlbefinden.

Die Weintourismus-Charta umfasst eine Reihe von Anforderungen, welche die Exzellenz der Erlebnisse rund um den Wein und den Weinberg im Wallis sicherstellen sollen. Dieser Charta können Unternehmen und Akteure beitreten, die sich verpflichten, ihre Angebote und Dienstleistungen für die Wein- und Gastronomieliebhaber weiterzuentwickeln.

Erlebnis

Weintourismus ist ein Tourismus für Geniesser, der auf der Entdeckung einer Weinregion und deren Produktion beruht. Das Wallis zählt viele geeignete Begegnungsorte für den Austausch zwischen Winzern und Weinfreunden, wie zum Beispiel Weingüter, Önotheken, Standorte zum Thema Naturprodukte, Wege durch die Weinberge, Unterkünfte und Gastronomie. Zu diesen Akteuren zählen auch Tourismusbüros und Unternehmen, welche Angebote und Packages koordinieren und deren Verantwortung übernehmen. Im Wallis bieten diese Akteure den Gästen und Einwohnern Erlebnisse mit hohem emotionalen Wert. Bewusst umwelt- und menschenfreundlich stehen diese auch für die Entdeckung eines traditionellen Wissens und hochwertiger Regionalprodukte.



Anforderungen

Als anerkannter Partner verpflichtet sich der Unterzeichner der Weintourismus-Charta, die folgenden Qualitätskriterien zu erfüllen:

Obligatorisch

- ✓ Einen herzlichen, persönlichen Empfang bieten
- ✓ Einen gepflegten und authentischen Rahmen bieten, in Harmonie mit der Umgebung
- ✓ Vorrangig aus dem Betrieb und aus dem Wallis stammende Produkte anbieten
- ✓ Umwelt- und landschaftsfreundliche Aktivitäten anbieten
- ✓ Einzigartige weintouristische Erlebnisse anbieten
- ✓ Rahmenbedingungen bieten, welche die schweizerischen Qualitätsstandards widerspiegeln, gemäss Online-Kriterienkatalog
- ✓ Sicherheits- und Rechtsnormen beachten
- ✓ Öffnungszeiten entsprechend dem Angebot sowie mit Kunden und Partnern vereinbarte Termine einhalten
- ✓ Einen professionellen Kundendienst anbieten, einschliesslich Information und Reservierung während der regulären Öffnungszeiten
- ✓ Auf die Bedürfnisse der Kunden eingehen
- ✓ Die Leidenschaft für die Gastregion und deren Gastronomie teilen
- ✓ Verantwortung bei der Sensibilisierung und Prävention zum Thema Alkoholkonsum übernehmen
- ✓ Sich aktiv am Qualitätsversprechen entlang der vom Gast erlebten Leistungskette beteiligen

- ✓ Eine Überprüfung der Leistungen durch eine berechtigte Stelle akzeptieren

Empfohlen

- ✓ Das weintouristische Zielpublikum in die Kommunikationsstrategie einziehen
- ✓ Das eigene Weintourismusangebot im Internet präsentieren
- ✓ Mindestens alle zwei Jahre eine Weiterbildung absolvieren, zum Beispiel die Ritzky-Kurse* von GastroValais

Als Package-Träger

- ✓ Online buchbare Packages anbieten
- ✓ Sichere Buchungs- und Zahlungsbedingungen gemäss geltenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gewährleisten

Mehrwert für die Unterzeichner

Indem Sie dieser Charta beitreten, gewinnen Sie an Bekanntheit, Anerkennung und Glaubwürdigkeit gegenüber Ihrer Kundschaft und Ihrer Branche. Sie übernehmen ein anerkanntes Selbstkontrollinstrument, das den nationalen Agrotourismus-Qualitätsstandard widerspiegelt. Sie ebnen Ihrem Unternehmen den Weg zur Exzellenz und profitieren von der 360-Grad-Kommunikation von Valais/Wallis Promotion.

Falls das Tourismusbüro Ihrer Gemeinde eine weintouristische Partnerschaft mit VWP eingeht, erhalten sie einen Zugang zu den gemeinsam unternommenen thematischen Marketingaktivitäten.



Definitionen

Weintourismus ist eine Urlaubsreise, die auf der Entdeckung einer Weinregion und deren Produktion beruht.

Ein Angebot ist eine weintouristische Leistung, bestehend aus einer oder mehreren Aktivitäten oder Dienstleistungen in Verbindung mit der Entdeckung einer Weinregion und deren Produktion.

Ein Erlebnis ist ein Angebot mit hohem emotionalen Wert, bestehend aus einer oder mehreren Aktivitäten oder Dienstleistungen mit einzigartigem oder exklusivem Charakter, das über die verfügbaren Kommunikationsmittel verbreitet wird.

Ein Package ist eine Kombination aus mindestens zwei identifizierbaren Dienstleistungen, die zu einem Vorzugspreis online buchbar sind und deren Gültigkeitsdauer, Verkaufspreis pro Person und Teilnahmebedingungen deutlich kommuniziert werden.

Ein Package-Träger ist eine Organisation oder eine Unternehmung, welche in der Lage ist, ein oder mehrere online buchbare Packages zu koordinieren und deren Verantwortung zu übernehmen.



Teilnahmebedingungen

Die Charta richtet sich an Walliser Akteure wie Weinkellereien, Önotheken, Unterkünfte, Restaurants, Kulturstätte und Tourismusbüros. Ihre Unterzeichnung erfolgt online.

Wenn ein obligatorisches Kriterium noch nicht erfüllt wird, beschreibt die bewerbende Unternehmung, durch welche Massnahme und in welcher Frist sie diese Anforderung erfüllen kann.

Die Unternehmung sendet nach dem Ausfüllen des Online-Formulars ausserdem ein Exemplar seiner Broschüre und eine Kopie eventueller weiterer Qualitätszertifikate zu.

Die Unterzeichnung der Charta ist kostenlos. Sie gilt für zwei Jahre und kann entsprechend den Bedingungen des Selektions-

ausschusses verlängert werden. Der Selektionsausschuss behält sich das Recht vor, die Charta einem Walliser Akteur zu verweigern oder zu entziehen, sofern dieser dem Image des Wallis schadet.

Es kann eine Bewertungskommission gebildet werden, welche die Einhaltung der Charta überprüft. Neben der Verlängerungsüberprüfung können auch unangekündigte Kontrollen erfolgen.

Die Nichteinhaltung der Anforderungen wird sanktioniert, insbesondere durch eine Beschränkung des Zugangs zu den Kommunikationsmassnahmen von Valais/Wallis Promotion.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Um der Charta beizutreten, genügt ein Besuch auf www.wallis.ch/weintourismus

Dort können Sie die Anforderungen für Ihre Unternehmung einsehen und sich dazu verpflichten.



Schritt 1

Begeben Sie sich auf www.wallis.ch/weintourismus und füllen Sie das Formular aus



Schritt 2

Das Formular wird zur Kontrolle weitergeleitet



Schritt 3

Sie erhalten das Zertifikat, welches bezeugt, dass Ihre Unternehmung die Anforderungen der Weintourismus-Charta erfüllt

In Zusammenarbeit mit:
Swiss Wine Promotion, Agrotourismus Schweiz
und dem Branchenverband der Walliser Weine

Gefördert vom Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



innovation
tourisme

Valais/Wallis Promotion

Rue Pré-Fleuri 6

Postfach 1469 | CH-1951 Sitten

+41 (0)27 327 35 90

info@wallis.ch | www.wallis.ch/weintourismus



INS HERZ GEMEISSELT.

