Wallis
INS HERZ GEMEISSELT.
FAMILIEN MARKETING 2015.

PACKAGE.

Package

- Kein Familienmarketing Package für 2015, sondern Sommerkampagne.
- VWP hat ebenfalls spezifisch in Marketingaktivitäten für Familien investiert.
- Wert der Aktivitäten: CHF 135'000.-

REPORTING AKTIVITÄTEN.

Aproz Kampagne

- Aktivität: Promotion
- Ziel: Image & Bekanntheitsoffensive
- Daten: 01.06 – 12.07.2015 / 6 Wochen
- Partner: Aletsch Arena, Bellwald, Grächen, Nendaz, Saas-Fee, Zermatt
- Zielpublikum: Endkunden in der ganzen Schweiz
- Print: - Flasche & 6-Packs Branding mit Leporellos Wallis
  - Migros Magazine
- Web: - Migros & Wallis Webseite
  - Kunden Newsletter Wallis, Social Medias
- Wettbewerb: migros.ch/aproz
  Webseite inkl. Beschreibung der Partner Gutscheine & Bild

Aproz Kampagne

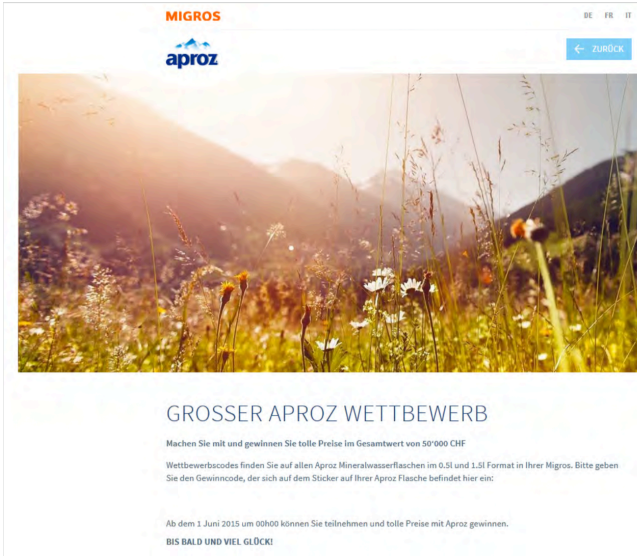
KPI Print Aktivitäten

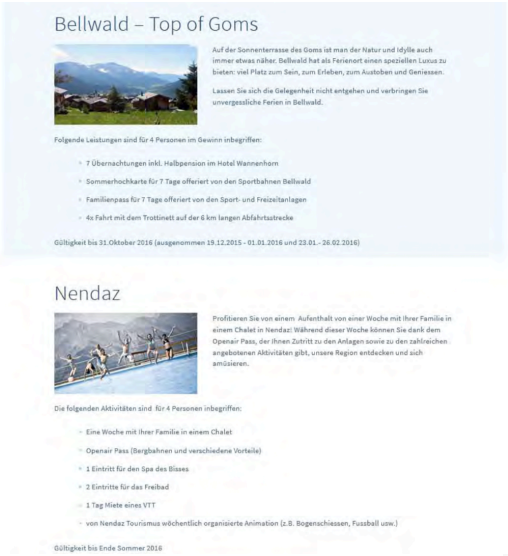
Instrument	Aktivität	Resultate
Branding	Flasche & 6-Packs	• 5.850 Mio. Auflage / >10 Mio. Kontakte
Print	Anzeige Migros Magazine	• Ganze Seite in 15.06.2015 Ausgabe • Wert CHF 13'274 • Auflage: 2'173'358 F/D & 6-9 Mio. Kontakte

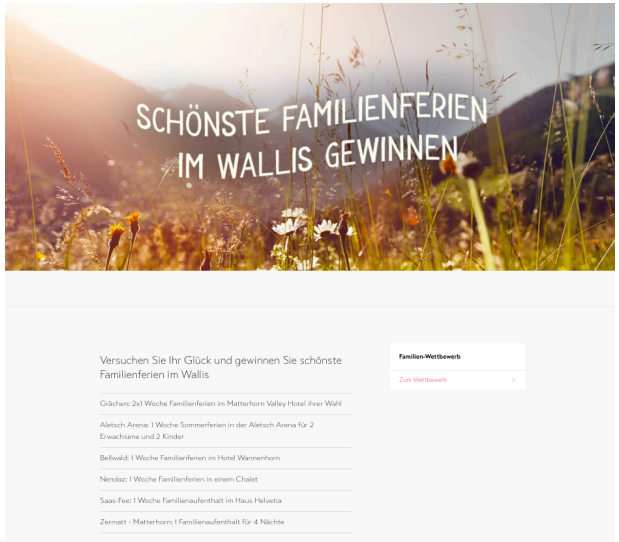
Aproz Kampagne

KPI Webseiten

Instrument	Aktivität	Resultate
Web	migros.ch/aproz	• 79'680 Page views • 31'703 Benutzer • 78'396 Teilnahme am Wettbewerb / 60'900 angelöste Win-Codes • 2,51 Pages/Visit
Web	valais.ch/familien	• 602 Benutzer • 2,02 Min./Seite • Wenig Besucher, da keine Online Teilnahme möglich ohne Code







Aproz Kampagne

KPI E-Marketing Aktivitäten

Instrument	Aktivität	Resultate
E-Marketing	Kunden Newsletter VWP	• 14'031 gesendete Newsletter am 18.06.15 • Opening rate: 41.83% • Clicks: 586
E-Marketing	Social Medias VWP	• 3 Posts auf den Social Medias am 09.06.15 / 25.06.15 / 10.07.15 • Total Reichweite: 12'315
E-Marketing	Bannering	• Auf der Homepage migros.ch 28.06-12.07

Herbstkampagne Familien mit ST.

- Aktivität: Promotion
- Ziele: Angebotspromotion, Gewinnung von neuen Gästen für Ferien in den Familienhotels, Mehrumsatz und Zusatzgeschäfte für Hotels und lokale Dienstleistungsträger
- Daten: 17.08 – 31.10.2015 / 11 Wochen
- Partner: Exklusivität : ST, Ticino, Wallis
- Walliser Partner: Aletsch Arena, Bellwald, Grächen, Saas-Fee, Zermatt
- Angebot: Kinder unter 12 gratis
  Fix-Preis Angebot für 2 Nächte mit 1 Abendessen, Gültigkeit 01.09 – 31.10.15, durch die STC Plattform online buchbar.
- Zielpublikum: Endkunden in der Schweiz
- Print: Coop Zeitung Herbststrecke
- Web: E-Marketing Kampagne VWP auf Google & Social Medias

Herbstkampagne Familien mit ST.

KPI Print Aktivitäten

Instrument	Aktivität	Resultate
Print	Coop-Zeitung	• 10 Seiten ST inkl. 3 Walliser Angebote in Coopzeitung Nr. 37, Ausgabe 08.09.2015 • Wert Wallis: CHF 29'482.- • Auflage: 2'550'290 / Kontakte: 3'533'000

SCHWEIZ TOURISMUS

Rastplätze

HOTELS ZUM SUPERPREIS

◆ **Fr. 199.– pro Person** Entdecken Sie die schönsten Ecken der Schweiz zu Fuss und geniessen Sie danach den Komfort und das Essen in einem edlen Hotel.

Wenn der Herbst ebenso schön wird, wie der Sommer war, gibts nur eins: die Wanderschuhe anziehen und losgehen. Die Coopzeitung hat zusammen mit Schweiz Tourismus 15 Hotels ausgesucht, die in Wanderregionen liegen und sich auf die Bedürfnisse der kleinen und grossen Wanderer eingestellt haben. Und zwar zum Sonderpreis.

Angebot in den Wellness-/Wanderhotels: 2 Übernachtungen im DZ, Frühstücksbuffet, Gutschein von 50 Franken pro Person für Restaurant- und/oder Wellnessleistungen, Kurtaxe. **Angebot in den Familienhotels:** 2 Übernachtungen im DZ, Frühstücksbuffet, 1 Abendessen, Kurtaxe, 2 Kinder im Zimmer der Eltern gratis. **Preis pro Person** und Aufenthalt im DZ: Fr. 199.–, EZ auf Anfrage. Gültig: 8. September 2015 bis 10. Dezember 2015 (oder gemäss Hoteldetails). Buchungen nur über Tel. 0800 100 200 oder online unter: **www.coopzeitung.ch/herbst**

Weitere Angebote: www.MySwitzerland.com/familien

Angebot gültig: 8. September bis 24. Oktober und 21. November bis 10. Dezember 2015

Wellness-/Wanderhotel Wallis

www.ferienart.ch

Ferienart Resort & Spa****, Saas-Fee

Erleben Sie Ferien im autofreien Saas-Fee auf 1800 m ü. M. fern von Lärm und gestressten Mitmenschen. Das 5-Sterne-Haus Ferienart Resort & Spa besticht mit warmem Ambiente und komfortablen Wohlfühlzimmern, allesamt mit Holzarbeiten ausgeschmückt. Die Wellnessoase verführt Sie mit Thermen, Saunen, Felsenwhirlpool, Erlebnispool und wohltuenden Wellnessbehandlungen.

Angebot gültig: 8. September bis 31. Oktober 2015

Familienhotel Wallis

www.hotel-bristol-saas-fee.ch

Hotel Bristol***, Saas-Fee

Geniessen Sie die schönste Zeit im Jahr im schönen Wallis in Saas-Fee und lassen Sie sich in der ersten Reihe verwöhnen. Das Besondere am Hotel Bristol ist die aussergewöhnliche Lage und die familiäre Atmosphäre. Die ausgezeichnete Küche wird Sie immer wieder überraschen und das sonnige Team liest Ihnen jeden Wunsch von den Augen ab.

Angebot gültig: 8. September bis 18. Oktober 2015

Familienhotel Tessin

www.hannigalp.ch

Hotel Hannigalp***s., Grächen

Das Hotel Hannigalp liegt im autofreien Dorfteil von Grächen. Im Spa mit Finnischer Sauna, Bio-Kräutersauna, Dampfbad, Sprudel-Kneippbecken, Erlebnisduschen, Eisbrunnen, Ruhelounge und Holzofenfeuer finden Sie Ruhe und Erholung. Hier können Sie das Nichtstun geniessen oder sich sportlich betätigen. Das Haus liegt inmitten einer malerischen Bergregion für Wanderurlaube.

Herbstkampagne Familien mit ST.

KPI E-Marketing Aktivitäten

VWP hat eine E-Marketing Kampagne geführt um die Angebote zu promoten.

Instrument	Aktivität	Resultate
E-Marketing	Google AdWords	• 71'228 Impressionen • 1'666 Clicks auf Familienangebote (wallis.ch/angebote/familien) • Durchnittliche CTR : >2% auf DE / 1.3% auf FR
E-Marketing	Bannering auf Google Netzwerk	• 1'661'771 Impressionen • 4'225 Clicks auf Familienangebote (wallis.ch/angebote/familien) • Durchschnittlich CTR : 0.22% auf DE / 0.28% auf FR
E-Marketing	Facebook Avertorial	• Reichweite: 72'521 Personen • 1'315 Clicks auf Familienangebote (wallis.ch/angebote/familien) • Durchnittliche CTR : 0,59% Ergebnisrate DE / 0,70% auf FR

Herbstkampagne Familien mit ST.

KPI Angebote

Instrument	Aktivität	Resultate
Product	Angebotszentrum ST	• 1'254 Clicks über die Seite « Kinder unter 12 Gratis » (Total Wallis & Ticino)
Product	Angebotszentrum VWP	• 1'706 Clicks auf der Familienangebote auf walliis.ch/angebote
Product	Buchungen	• Total Buchungen der Kampagne: 106 / 12 im Wallis • Total Umsatz: CHF 47'123 / CHF 4'876 im Wallis • Total generierten Übernachtungen: 226 / 24 im Wallis • Durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Wallis: 2.13 Tage

KMM.

Aktivität: KMM International

Zielpublikum: Endkunden aus dem Markt CH und BeNeLux

Partner: Aletsch Arena, Bellwald, Grächen, Nendaz, Saas-Fee, Zermatt

Instrument	Aktivität	Resultate
KMM	Baby Book	• Direkt beeinflusste Medienkontakte & Publikation • 5 Seiten Reportage in der Herbst/Winter Ausgabe 2015 • 20'000 Auflage F / 120'000 Kontakte • Wert: CHF 30'000
KMM	Reka Medienreise BeNeLux	• 6 direkt beeinflusste Medienkontakte aus dem Markt BeNeLux • Vorstellung der Walliser Familienorte & Vorteile des Wallis

Globales Überblick.

KPI

Instrument	Resultate
KMM	• 6 Direkt beeinflusste Journalistenkontakte • 1 direkt beeinflusste Publikation
E-Marketing	• 1'905'200 Page Impressions • 51'703 Unique Visitors • 22711 Clicks • 2.46% Durchschnittliche CTR
Promotion	• 10'573'648 Auflage • 21'545'315 Kundenkontakte • 78'408 Response

Wallis
INS HERZ GEMEISSELT.
VIELEN DANK FÜR IHRE
TOLLE ZUSAMMENARBEIT!