



INS HERZ GEMEISSELT.

Angebotszentrum - Allgemeine Bedingungen

Valais/Wallis Promotion betreibt seit Sommer 2013 ein Angebotszentrum auf www.wallis.ch/angebote und schaltet dort die Pauschalangebote der Destinationen und Leistungsträger auf. Attraktive und direkt buchbare Angebote, verlinkt mit der Buchungsplattform der Destination oder des Leistungsträgers, sind für unsere Gäste online und direkt verfügbar.

Benutzerhandbuch & Bedingungen

Definition Angebot

Verbindliche und zeitlich begrenzte Preis- und Leistungsvorteile, die von den Leistungsträgern, Tourismusorganisationen und weiteren Organisatoren für potenzielle Kunden als Pauschalangebot mit mindestens 2 Leistungen aufbereitet werden.

Beim Erstellen eines Angebotes gilt der Grundsatz „Weniger ist mehr“. Zum Beispiel: Zimmer/Verpflegung/1 Zusatzleistung (Bergbahnticket, Gutscheine, Upgrades etc). Ein Welcome-Drink hingegen stellt aber keinen Mehrwert dar. Zu viele Zusatzleistungen sind verwirrend.

Grundsätzliche Bedingungen

- Direkte Onlinereservation (Höchstens 1 Klick bis zur Verfügbarkeitsmaske). Die Reservation muss direkt online ausgefüllt und bestätigt werden können. Kontakt- oder Anfrageformulare werden nicht akzeptiert.
- Jedes Angebot muss mindestens eine Übernachtung enthalten.
- Best Price“ Garantie: Der Gast findet nirgends einen besseren Preis. Der Hotelier kann identische Konditionen auf seiner eigenen Seite anbieten. Findet jedoch der Gast on- oder offline einen tieferen Preis, so muss ihm dieser zur Anwendung gebracht werden oder er kann jederzeit ohne Kostenfolge annullieren.
- Relevante Angebote: Einzigartig und exklusiv (Differenzierung gegenüber Schnäppchenportalen)
- Preisparität, keine irreführenden Preisangaben oder versteckte Kosten
- „Freesale-Kontingent“ je nach Verfügbarkeit (jedoch an mindestens 2/3 der Gültigkeitsdauer verfügbar)
- Nicht mehr als 3 verschiedene Saisonpreise während der Gültigkeitsdauer

VALAIS/WALLIS
PROMOTION

Rue Pré-Fleuri 6
Postfach 1469 | CH-1951 Sitten

+41 (0)27 327 35 90
info@wallis.ch | www.wallis.ch

Vorgaben zur Form der Publikation

- Der gesamte Inhalt wird direkt durch die Destination oder den Partner im Internet aufbereitet.
- Qualitativ gute, saisongerechte und einladende Bilder mit glücklichen Gästen überzeugen
- Bild im JPG-Format
- Anzahl Textzeichen laut Erfassungsmaske im STnet, also maximal 400 Zeichen.
- Der Inhalt des Angebots muss nach den vorgegeben Richtlinien und mit passenden Stichwörtern eingegeben sein.
- Massgebend für sämtliche Kriterien zur Form der Eingabe ist das Benutzerhandbuch des ST OfferTool von Valais/Wallis Promotion. Valais/Wallis Promotion behält sich das Recht vor, Inhalte, welche den Richtlinien nicht entsprechen, anzupassen.

Übersetzungen

- Das Angebot muss entweder in Deutsch oder Französisch durch die Destinationen oder den Partner erfasst werden, welche auch für den Inhalt verantwortlich sind.
- Die Übersetzung in die anderen 3 Sprachen (DE / FR / EN / IT) organisiert Valais/Wallis Promotion.
- Der Übersetzungsservice ist im Package Preis inbegriffen.

Berechtigungen & Verpflichtungen

- Valais/Wallis Promotion behält sich das Recht vor, Angebote welche nicht rechtzeitig erfasst wurden oder die hier aufgeführten Kriterien nicht erfüllen, nicht zu publizieren. Änderungen und Anpassungen der Bedingungen sind durch Valais/Wallis Promotion möglich, wobei die involvierten Partner vorgängig informiert werden.
- Valais/Wallis Promotion übernimmt keine Verantwortung für die Inhalte auf den externen Links der Partner.
- Bei der Unterzeichnung des beiliegenden Formulars verpflichtet sich der Partner, dass die Preise sowie die Gültigkeitsdauer der Offerte einzuhalten sind. Er versichert, dass alle angegebenen Auskünfte genau und aktuell sind. Er verpflichtet sich das nötige Material zur Erstellung für die Publikation über Internet rechtzeitig zukommen zu lassen.
- Valais/Wallis Promotion behält sich des Weiteren das Recht vor, bei einem Überangebot an eingereichten Angeboten eine Auswahl nach geographischer Verteilung und Qualität zu treffen.

Slots

Das Angebotszentrum bietet zwei verschiedene Arten von Slots für die Angebotspublikation an:

Slot für ein Angebot mit einem einzigen Hotel

- Pro Angebot darf nur ein einziges Partner-Hotel aufgeführt werden.
- Verfügbar für: Destinationen, Hotels, Leistungsträger, DMCs, strategische Partner
- Beispiele
 - Ein Angebot einer Destination mit einem exklusiven Hotelpartner
 - Angebot eines Hotels
- Kosten: CHF 200.- pro Angebot

Slot für ein Angebot mit mehreren Hotels

- Unlimitierte Anzahl von Hotels pro Angebot
- Der Inhalt des Angebots (die darin enthaltenen Leistungen) muss exakt derselbe sein, unabhängig der Wahl des Hotels. Der Kunde wählt zuerst die Art des Angebots (betreffend Inhalt), dann das gewünschte Datum und das Hotel aus. Ein einziges Angebot, ein einziger Buchungslink, mehrere Hotelmöglichkeiten zur Auswahl
- Verfügbar für: Destinationen, Hotels- oder Unternehmensgemeinschaften, DMCs, strategische Partner, Pools, Partnergemeinschaften
- Beispiele:
 - Allgemeines Angebot einer Destination zum Thema „Gastronomie&Terroir“, die im Angebot enthaltenen Leistungen sind immer dieselben, allerdings stehen dem Kunden mehrere Hotels zur Auswahl zur Verfügung.
 - Angebot einer Hotelkooperation
- Kosten: CHF 500.- pro Angebot

Finanzierung

- Alle Preise verstehen sich in Schweizer Franken inklusive Mehrwertsteuer.
- Die Slots werden dem Leistungsträger (Destination, Partner oder Hotel) zu Beginn der Kampagne durch Valais/Wallis Promotion gemäss Art und Anzahl der Slots verrechnet.
- Zusätzliche Slots können zu jeder Zeit erworben werden.
- Der Preis eines Slots beinhaltet die Aufschaltung des Angebots in allen 4 Sprachen auf www.wallis.ch/angebote, die Übersetzung des Inhalts sowie die gesamte Vermarktung der Angebote über das Angebotszentrum.

Termine

Bei den angegebenen Deadlines für die Einschreibung und die Erfassung der Angebote handelt es sich um Richtdaten, welche eine fristgerechte Integration der Angebote in allfälligen Promotionskampagnen ermöglichen. Slots können allerdings zu jeder Zeit erworben werden. Die Aufschaltung eines Angebots dauert in der Regel 10 Tage.

Angebotsverbreitung

Der gesamte Inhalt wird direkt durch den Partner im Internet aufbereitet. Valais/Wallis Promotion organisiert die Übersetzungen für die Publikation der Angebote. Jedes Angebot wird mit Bild, Text, Gültigkeitsdaten, Preis und Kontaktadresse inklusive Direkt-Buchungslink, angezeigt. Je nach Verfügbarkeit und zur Verfügung stehenden Plattformen werden einige Angebote oder Themen über die allgemeinen Kommunikationsmittel von Valais/Wallis Promotion (Medien, Social Media, Newsletter, Inserate, Banner, Print etc.) hervorgehoben.

Das Angebotszentrum von Valais/Wallis Promotion stützt sich auf die Benutzeroberfläche STnet OfferTool von Schweiz Tourismus.