



INS HERZ GEMEISSELT.



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

MEDIENMITTEILUNG

Expo Milano 2015

Erfolgreiches Schaufenster für das Wallis

Sitten, 27. Oktober 2015. Am kommenden 31. Oktober 2015 werden die Türen der Expo Milano 2015 geschlossen. An dieser Weltausstellung präsentierte sich das Wallis gemeinsam mit den Gotthardkantonen Graubünden, Uri und Tessin. Mit der Umsetzung dieses Projektes wurde Valais/Wallis Promotion vom Kanton Wallis beauftragt. Die Bilanz des Walliser Auftritts lässt sich dabei sehen! Denn gemeinsam mit Partnern aus den unterschiedlichsten Sektoren ist es gelungen, Kräfte zu bündeln, um das Wallis mit all seinen Facetten einem internationalen aber auch geladenen Publikum zu präsentieren.

«Den Planeten ernähren, Energie für das Leben» - die unter dieser Thematik stehende Expo Milano 2015 findet am kommenden Sonntag, 31. Oktober 2015 nach sechs Monaten ihren Abschluss - und damit ein erfolgreiches Schaufenster für das Wallis. Die Präsenz des Walliser Auftritts an der Weltausstellung basierte dabei auf drei Ebenen: Die San Gottardo-Ausstellung, die regionalen Naturprodukte und die spezifischen B2B-Events während den zehn Walliser Tagen. Dank einer Bündelung der Kräfte innerhalb des Wallis und verschiedenen Akteuren konnte der Kanton in seiner Gesamtheit präsentiert werden.

Die Präsenz in der San Gottardo-Ausstellung

Die vier Gotthardkantone Wallis, Graubünden, Uri und Tessin präsentierten sich in Mailand mit einer permanenten gemeinsamen Ausstellung zum Thema Wasser. Mittelpunkt war dabei ein sechs Meter langer und drei Meter breiter Granitblock und ein Wasserspiel aus Suonen, was das Gotthardmassiv und damit die Bedeutung der Kantone als Wasserschloss Europas darstellte. Innerhalb dieser Ausstellung präsentierte jeder Kanton seine eigenen Schwerpunkte. Das Wallis widmete sich dabei den Gletschern, den Suonen und der Wasserenergie. In die San Gottardo-Ausstellung strömten insgesamt über 700'000 Besucher und deren Feedback war dabei äusserst positiv. Dies zeigt sich auch darin, dass die Ausstellung bei den Expo Awards in der Kategorie « Best Exhibit » mit einer « Honorable Mention » ausgezeichnet wurde. Der Schweizer Pavillon erhielt zudem von der Zeitschrift « Exhibitor Magazine », einer Zeitschrift für internationale Grossveranstaltungen und Messen, den Preis für die beste Interpretation des Expo-Themas. Während der gesamten Weltausstellung organisierten die Gotthardkantone aber auch gemeinsame Eventtage. So beispielsweise das in Zusammenarbeit mit dem UNESCO-Managementzentrum in Naters durchgeführte Wasserforum oder das Forum zum Thema nachhaltiger Tourismus im Alpenraum.

Die Präsenz der Walliser Naturprodukte

Während der gesamten Dauer der Weltausstellung konnten die 2 Millionen Besucher des Schweizer Pavillons die Vielfalt der Walliser Naturprodukte entdecken. So wurden im Restaurant des Pavillons während sechs Monaten drei Walliser Weine AOC, zwei Walliser Branntweine AOP, Aprikosensaft sowie an einem eigens dafür errichteten Stand Walliser Raclette AOP angeboten. Während den spezifischen Walliser Tagen im Juni und Oktober wurden in die Menükarte des Restaurants noch zusätzlich Walliser Käseschnitten (auf Basis von Walliser Raclette AOP) und das traditionelle Walliser Teller aufgenommen. Insgesamt wurden über 4'000 Flaschen Fendant (der meist verkaufte Wein im Schweizer Pavillon), 5 Tonnen Käse und damit über 50'000 Raclettes verkauft.

Die Präsenz durch spezifische Walliser Tage

Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Bildung, Industrie, Landwirtschaft, Gastronomie und Tourismus organisierte Valais/Wallis Promotion vom 12. bis 16. Juni und vom 12. bis 16. Oktober 2015 spezifische Walliser Tage, um den Wirtschaftsstandort Wallis zu präsentieren. So standen vielfältige B2B-Events mit Fachjournalisten, Bloggern, Reiseveranstaltern, Restaurateuren oder Unternehmen aus dem norditalienischen Raum auf dem Programm, um Geschäftsmöglichkeiten zu nutzen, die Beziehungen zum nahegelegenen Norditalien - einer der kaufkräftigsten Regionen Europas - zu stärken und die Bekanntheit des Wallis zu steigern. Durch die Bündelung der Kräfte und die Optimierung der Synergien zwischen den involvierten Partnern (HES-SO Valais-Wallis, Valais Excellence, Business Valais, Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung, Destinationen oder Weinproduzenten) konnte das Wallis in seiner Gesamtheit präsentiert werden. Ihren Beitrag leisteten aber auch die Walliser Kulturschaffenden. Denn über 30 Künstler aus dem Kanton präsentierten während 10 Tagen das musikalische Erbe des Wallis. Konkrete Resultate dieser spezifischen Walliser Tage sind zum jetzigen Zeitpunkt noch schwierig abzuschätzen. Das positive Feedback der Walliser Partner wie auch der geladenen norditalienischen Gäste bestätigt jedoch die für diese Tage gewählte Strategie von Valais/Wallis Promotion.

Die Kosten für den Walliser Auftritt

Die Gesamtkosten der Partnerkantone für den Auftritt an der Expo Milano 2015 betragen rund 8 Millionen Franken. Der Kanton Wallis beteiligte sich mit 1.8 Millionen Franken. Die Finanzierung dieser 1.8 Millionen Franken war dabei Bestandteil des Verpflichtungskredits von 13 Millionen Franken, der im 2013 durch den Grossen Rat für die Feierlichkeiten zum 200-Jahr-Jubiläum des Kantons Wallis beschlossen wurde und an welchem sich die Loterie Romande mit einem Betrag von 10 Millionen Franken beteiligte.

Expo Milano 2015 - Key facts

| | |
|--|------------------------------|
| Dauer der Expo Milano 2015 : | 01. Mai bis 31. Oktober 2015 |
| Veranstaltungsort : | Messegelände Rho Fiera |
| Anzahl Besucher Expo Milano 2015 : | 22 Millionen |
| Anzahl Besucher Schweizer Pavillon : | 2 Millionen |
| Anzahl Besucher Ausstellung San Gottardo : | 700'000 |
| Anzahl verkaufte Walliser Raclette AOP : | 50'000 oder 5 Tonnen Käse |
| Anzahl verkaufte Flaschen Fendant : | 4'000 Flaschen |
| Anzahl geladene Teilnehmer Walliser Tage : | Rund 700 |
| Kosten für den Walliser Auftritt : | 1.8 Millionen Franken |

Bild- und Videomaterial

Unter Berücksichtigung des Copyrights (©Valais/Wallis Promotion) steht Ihnen unter folgendem Link Bild- und Videomaterial zur Verfügung:

Bilder: <https://www.flickr.com/photos/valaiswallis/albums>

Videos: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLZ5zJ-dR548ZxYSY-pdfOSwxQBoqeWoiX>

Kontaktpersonen

Mediendienst Valais/Wallis Promotion

Stéphanie Carruzzo / Matthias Summermatter : presse@valais.ch / 027 327 35 89

Kanton Wallis

Helmut Ritz, Adjunkt der Dienststelle für Wirtschaftsentwicklung, Mitglied Steering-Komitee San Gottardo
helmut.ritz@admin.vs.ch, 027 606 73 80

**VALAIS/WALLIS
PROMOTION**

Rue Pré-Fleuri 6
Postfach 1469 | CH-1951 Sitten

+41 (0)27 327 35 90i
info@wallis.ch | www.wallis.ch