



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS

Département de l'économie, de l'énergie et du territoire  
Service de l'agriculture  
Office d'arboriculture et de cultures maraîchères

Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung  
Dienststelle für Landwirtschaft  
Amt für Obst und Gemüsebau



## Ansprache von Herrn Staatsrat Jean-Michel Cina, Departementsvorsteher Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung

### Nur das Wort zählt

Die Walliser Aprikose schlägt heute ein neues Kapitel seiner « Erfolgsstory » auf. Seit mehreren Jahren setzt sich der Kanton dafür ein, aus der Aprikose ein bedeutendes Produkt des Wallis zu machen:

- Auf **Strukturebene** durch Erneuerungshilfen von fast 10 Millionen Franken für die Obstgärten;
- Auf **Forschungsebene** durch Schaffung eines Kompetenzzentrums für Aprikosen in Châteauneuf, welches heute ungefähr 100 verschiedene Sorten prüft;
- Auf **Qualitätsebene** durch Unterstützung der Unternehmen bei der Zertifizierung, durch Ratschläge an Produzenten und durch die Definierung von strikten Geschmacksnormen in den Pflichtenheften der Marke Wallis®;
- Auf **Umweltebene** durch die Realisierung einer Ökobilanz, welche die Umweltfreundlichkeit der Aprikose bestätigt;
- Auf **Transparenzebene** und dem Engagement gegen Betrug. Der Staatsrat hat klare Massnahmen getroffen, um die Transparenz zu stärken, indem eine eindeutige Identifizierung der Herkunft der Früchte verlangt wird. Walliser Bezeichnungen dürfen von nun an nur verwendet werden, wenn es sich um Walliser Produkte handelt.

Diese Politik führt zu einem **wirtschaftlichen** Erfolg. Die Produktion verteilt sich nun über mehr als 10 Wochen und der Bruttoertrag der Aprikose steigt ständig an und beläuft sich auf mehr als 30 Millionen Franken pro Jahr!

Das konstante Engagement des Kantons findet schlussendlich seine Belohnung auf **Vermarktungsebene**. Die Aprikose ist heute **Symbol der kantonalen Vermarktung und der Handlung von Valais/Wallis Promotion**. Die Aprikose eröffnet den neuen Kiosk Marke Wallis® und dieser Kiosk konkretisiert die neue Promotionskampagne, die dem Wallis ein modernes und dynamisches Bild gibt. So wie die Aprikose, richten sich auch diese neuen Kommunikationsstrategien an ein dynamisches und modernes Wallis. Wir sind stolz, dass die Aprikose einer der ersten Botschafter davon ist.