

Medienmitteilung

Die Gewinner des Internationalen Walliser Medienpreises stehen fest

Sitten/Wallis - Bereits zum 6. Mal wird dieses Jahr der «Internationale Walliser Medienpreis» vergeben. Unter dem Präsidium von Damian Constantin, Jury-Präsident und CEO von Valais/Wallis Promotion, wählte eine unabhängige Jury die Preisträger der sechs Kategorien aus. Die Gewinner nehmen am 16. Juni 2014 an der offiziellen Preisübergabe in Leukerbad je einen Check in der Höhe von CHF 5000.- in Empfang.

Die Preisträger zeichnen sich durch herausragende Artikel und Reportagen über das Wallis in den Kategorien Print/online in deutscher, englischer, italienischer, französischer und niederländischer Sprache sowie im Bereich TV/Film- und Radioreportagen aus. „Die hohe Qualität der fast hundert eingereichten Arbeiten, die zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2013 publiziert worden sind, machte es der unabhängigen Jury nicht einfach, eine Wahl zu treffen“ sagt Damian Constantin. Die Gewinner in den einzelnen Kategorien sind:

- **Print/Online Deutsch:**

1. Holger Fröhlich für seinen Beitrag „Ungeheurer Karneval“ („Die Zeit“, 31.01.2013)
2. Hanne Bahra für ihren Beitrag „Die Königin ist eine Kuh“ („ACE Lenkrad“, September 2013)
3. Steffen Klameth für seinen Beitrag „Die Schweiz in Schwarz-Weiss“ („Sächsische Zeitung“, 2./3.02.2013)

- **Print/Online Französisch**

1. Florence Bal für ihren Beitrag „Au fil du Rhône, la magie du Valais“ („La revue du vin de France“, April 2013)
2. Audrey Verbist für ihren Beitrag „La montagne à la source“ („Deuzio“, 20.07.2013)
3. Yves Ouellet für seinen Beitrag „Des points de vue à couper le souffle“, („Progrès Dimanche“, 10.3.2013)

- **Print/Online Italienisch:**

1. Carmen Rolle für ihren Beitrag „Un fiume di ghiaccio“ („Dove“, November 2013)
2. Martha Ghelma für ihren Beitrag „Neve d'Autore“, („Itinerari e luoghi“, Dezember 2013)
3. Gisella Motta für ihren Beitrag „Il cowboy dell'Aletsch“, („Sci“, November 2013)

- **Print/Online Englisch:**

1. Nick Paumgarten für seinen Beitrag „Lunch at 85000 ft“ („Bon appetit Magazine“, Februar 2013)
2. Caroline Bishop für ihren Beitrag „Ideal trek for hikers with high hopes“, („Independent Traveler“, 28.09.2013)
2. Adam Graham für seinen Beitrag „Exploring Swiss Wine Country“ („Wall Street Journal“, 06.09.2013)



- **Print/Online Niederländisch:**

1. Gunther Ritsmans für seinen Beitrag „Dwars door Wallis“ („Pasar“, März 2013)
2. Lex Van den Bosch für seinen Beitrag „Winters Val d'Hérens: ijzingwekkend“ („Hike & trekking“, 16.12.2013)
3. Bert Vonk für seinen Beitrag „Val d'Anniviers, omzervingen“, („Bergen Magazine“, Juni 2013)

- **TV/Radioreportagen**

1. Marco de Langenhagen für seinen Beitrag „Les Sources du Rhône“ („Emission Chroniques d'en haut, FR3“, 19.10.2013)
2. Wolfgang Heinemann für seinen Beitrag „Königin für einen Sommer“, („NDR Info“, 05.05.2013)
3. Helen Stehli Pfister für ihren Beitrag „Auf in die Pampa“ („SRF 1“, 18.04.2013)

Mit dem Preis für weltweit tätige und publizierende Journalisten will Valais/Wallis Promotion die Öffentlichkeit auf Tourismus, Wirtschaft und Landwirtschaft des Alpenkantons aufmerksam machen. Dabei sollen Qualität, Umfang und thematische Vielfalt der journalistischen Beiträge über das Wallis gefördert und honoriert werden.

7. Walliser Medienpreise 2014

Interessierte Medienschaffende finden Informationen über den laufenden Walliser Medienpreis 2014 auf www.wallis.ch. Eingegeben können Arbeiten, die erstmals zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2014 publiziert werden. Kommerzielle Beiträge werden nicht berücksichtigt. Die Artikel müssen als PDF an info@valais.ch, die TV/Film- oder Radiobeiträge hingegen auf CD an Valais/Wallis Promotion „Walliser Medienpreis“, Rue Pré-Fleuri 6, Case postale 1469, CH - 1951 Sion eingereicht werden. Einsendeschluss der Arbeiten und des Anmeldeformulars ist der 16. Januar 2015.

Weitere Informationen:
Valais/Wallis Promotion
info@valais.ch